

中小企業ニュースレターのオフィス

件名：更新された健康命令と指令; SBC Mtg & More

2021年5月7日

親愛なる読者、

母の日はもうすぐです。あなたがまだスーパーママへの贈り物を探しているなら、私たちの地元の中小企業があなただけをカバーしました。土壇場のカード、花、お菓子、地元の小売店や近所のレストランへのギフトカードなど、地元で買い物をすることは、中小企業をサポートし、[中小企業の30日間のチャレンジ](#)に参加するのに最適な方法です。ギフトのアイデアについてインスピレーションが必要な場合は、[legacybusiness.org](#)と[shopdine49.com](#)をご覧ください。

以下は、中小企業向けの発表とリソースのまとめです。いつものように、私たちはお手伝いします。ご質問やご不明な点がございましたら、電話（415）554-6134またはメールsfosb@sfgov.orgまでお問い合わせください。[oewd.org/covid19](#)でリソースを頻繁に確認することをお勧めします。

連帯して、

中小企業のオフィス

発表：

中小企業委員会会議- 2021年5月10日月曜日午後4時30分

サンフランシスコ中小企業に影響を与えるプログラムや法律について学ぶための定例会議にサンフランシスコ中小企業委員会（SBC）に参加してください。月曜日の[議題](#)は次のとおりです。

- BOSファイル番号210303-管理コード-近隣アンカービジネスレジストリの作成。説明文書：[立法立法ダイジェスト](#)
- BOSファイルNo.210381-計画コード-マッサージ施設のゾーニング管理。説明文書：[立法立法ダイジェスト](#)
- プレゼンテーション：ミッションストリート回廊沿いの中小企業へのCOVID、インフラストラクチャプロジェクト、罰金、コミュニケーションの影響。（ディスカッションアイテム）。プレゼンター：Lucia Obregon、Mission Economic Development Agency（MEDA）
- プレゼンテーション：混雑料金。説明文書：[2021年春の研究発表ウェブページ](#)
- プレゼンテーション：中小企業委員会とサンフランシスコ州立調査。プレゼンター：サンフランシスコ州立大学経済学部長、アノシュア・チャウドゥリ教授

SFGovTVでライブ視聴：<http://sfgovtv.org/ch2live>

中小企業委員会に上記の問題に関するパブリックコメントを書面で提供するには、sbc@sfgov.orgに送信する[か](#)、パブリックコメントのために会議に参加してください。

パブリックコメントについては、415-655-0001に電話してください。アクセスコード：187 4482664。音声会議で会議を聞くには、#を2回押します。キューに入れる準備ができれば、*3をダイヤルします。

健康秩序と指令の更新

サンフランシスコは現在、イエローティアにあります。公衆衛生局（DPH）は、黄色の層で許可されている追加のビジネスと活動の拡大を反映するために、[健康命令](#)と[指令](#)を更新しました。企業は引き続きDPHのWebサイトで業界に関連する最新情報を確認し、指令全体を確認する必要があります。ビジネスに最新バージョンの安全衛生計画（HSP）、[社会距離拡大プロトコル（SDP）](#)があり、看板の掲示や換気要件など、すべての健康要件と安全プロトコルに準拠していることを確認してください。

レビューするいくつかのリソース/ドキュメントを強調しています。

- [滞在-より安全な在宅注文C19-07ワット](#)
- [C19-07への変更の概要](#)-重要な変更は黄色で強調表示されています
- [ビジネス容量とアクティビティの表](#)-黄色の層で許可されるアクティビティと容量制限に対する新しい変更の概要
- リソースと安全衛生計画（HSP）を含む更新された[健康指令](#)
- [顔の敷物注文C19-12-更新5/4/21](#)。C19-12eにC19-12fを比較するレッドラインは、変化を示しています。
- クリックして[ここに](#)すべての新規および更新されたDPH指導/先端シートのリストについては、

以下は、いくつかの重要な変更のハイライトです。詳細については、[変更の概要](#)全体を確認してください。

一般的なCOVID-19の安全要件：

- [顔の覆い](#)：大勢の人（300人以上の常連客または参加者）にいる場合、またはワクチン未接種の個人が他の世帯との物理的な距離を維持できない場合を除いて、個人は通常、屋外にいるときに顔の覆いを着用する必要はありません（推奨）少なくとも6フィート）。完全に予防接種を受けているかどうかにかかわらず、すべての個人は、必要な場合に備えて顔の覆いを携帯する必要があります。人員を保護するために、一般の人々と交流する人員は通常、屋外を含め、顔の覆いを着用する必要があります。
- [身体的距離](#)：予防接種を受けていない、または他の人の予防接種状況が不明な、さまざまな世帯の個人は、身体的距離を維持する必要があります。これは通常、屋内で少なくとも6フィート必要です。そしてそれは一般的に屋外の多くの設定で少なくとも6フィートの距離であることが推奨されます。しかし、人々が歌ったり、叫んだり、同様の活動に参加したり、有酸素運動や有酸素運動を行ったり、大勢の人で集まったりしている間は、屋外で少なくとも6フィートが必要です。また、完全に予防接種を受けた個人による特定の屋内および屋外の設定など、いくつかの例外があります。
- [ワクチン接種](#)：当初、COVID-19健康規則は、ワクチン接種を受けた人と受けていない人に等しく適用されましたが、完全にワクチン接種された人は、より少ない制限を受ける場合が増えています。たとえば、完全にワクチン接種を受けた人々は、屋外の集まりや、自宅やその他のプライベートな場所での特定の屋内の集まりに参加する際の制限が少なくなります。彼らは、特定の大規模なライブ聴衆の集まりに出席するために、より少ない制限で完全にワクチン接種されたセクションに座ることができます。また、通常、検疫の要件はありません。（検疫要件の詳細については、www.sfgdp.org/quarantineaftervaccinationを参照してください）。完全に予防接種を受けた個人にとって、他の世帯と

の屋内や屋外での大規模な集会など、健康命令の下で許可されている活動に従事するリスクは非常に低いです。個人は、できるだけ早く完全に予防接種を受けることを強くお勧めします。

事業内容：

食料品店と小売店：

- 店内での飲食は、屋内での食事の安全プロトコルに従って許可されています。飲食品のセルフサービスは、テイクアウトの消費または屋内ダイニングルールに従ってオンサイトでの消費が許可されています。

ショッピングセンター（閉鎖型モールを含む）：

- 屋内の共用エリアは、顔を覆う要件と、異なる世帯間の最低6フィートの距離に応じて再開する場合があります。屋内フードコートは最大50%の容量で開くことができます（200人の常連客の上限が解除されます）が、DPH承認の換気対策の1つと、フードコートエリアへの常連客の立ち入りを監視するシステムを実装する必要があります。

ダイニング：

- 屋外：
 - 予防接種を受けていない高齢者や、慢性疾患や免疫力が低下している他の予防接種を受けていない人々、および彼らと同居している人々を含むすべての常連客は、予防接種を受けるように促されます。
 - 常連客は、屋外に座っているときに顔の覆いを外すことができます。サーバーやその他のスタッフは、引き続きフェイスカバーを着用する必要があります。常連客が何らかの理由で屋内施設を使用したい場合、常連客は中に入る前に顔の覆いを着用しなければなりません。
 - 世帯間の距離を監視し、ユーザー間の清掃を行うシステムにより、セルフサービスの食品の使用とビュッフェが許可されます。
- 屋内：
 - 常連客に基づいて最大50%の占有率で屋内で開きます（200人のキャップが解除されます）。
 - テーブルは8人に増え（6人から増えました）、世帯制限はありません（テーブルごとに3世帯の制限が解除されます）。
 - フロントオブハウスのスタッフ（常連客とやり取りする）は、適切に装着されたマスクを着用する必要があります（N95の使用の推奨は解除されます）。
 - 一般に公開されているすべての飲食店（屋内または屋外）は、食事に関連する相対リスクを説明する看板を掲示する必要があります。看板は、予防接種を受けていない高齢者や、慢性疾患や免疫力が低下している他の予防接種を受けていない人々を含むすべての常連客に予防接種を受けることを推奨する必要があります（これは現在の看板要件の緩和です）。
 - 世帯間の距離を監視し、ユーザー間の清掃を行うシステムにより、セルフサービスの食品の使用とビュッフェが許可されます。

バー：

- 王トンの扉：
 - 常連客は、屋外での食事に適用されるのと同じ規則に従って、着席したときにフェイスカバーを取り外すことができます。
- 屋内：
 - 最大100人まで25%の収容人数で営業し、それ以外の場合は屋内での食事に適用されるのと同じ制限が適用されます。ワイナリー、醸造所、蒸留所は、同じ容量と安全規則に従って営業していま

す。

- 食事を提供するバー：
 - 常連客に基づいて最大50%の占有率で屋外ダイニング、屋内ダイニングにオープン（200人のキャップが解除されます）。

フィットネスクラス：

- 屋外：
 - 距離を含む安全性の変更を加えて開きます（距離が維持されている限り、フェイスカバーの要件を解除します。有酸素およびカーディオフィットネスクラスでは少なくとも6フィート、その他のクラスでは少なくとも6フィートにすることを勧めます）。
- 屋内：
 - グループカーディオまたはエアロビクスクラス（スピン、ブートキャンプ、キックボクシングなど）、およびホットヨガまたは同様のグループクラスを最大50%のキャパシティ（25%のキャパシティから増加）および合計200人以下の参加者（増加）で利用できます。すべてのインストラクターと参加者が常にフェイスカバーを着用し、世帯間で少なくとも12フィートの距離を維持している限り、100人の参加者から）スペース内で。DPHが承認した換気対策の少なくとも1つが実施されている場合、有酸素または有酸素フィットネスクラスの距離を6フィートに減らすことができます（静止した機器でのエクササイズの要件は解除されています）。

ジムとフィットネスセンター：

- 屋外：
 - 距離を含む安全性の変更を加えて開きます（距離を維持する場合はフェイスカバーの要件が解除されます。有酸素運動および有酸素運動では少なくとも6フィート必要であり、その他の運動では少なくとも6フィートであることが推奨されます）。特別な容量制限はありません。
- 屋内：
 - 常連客のみに基づいて、最大50%の容量（25%から増加）で開きます。
 - サウナとスチームルームは、屋内ジムの安全規則に従って25%の容量で、屋内プールの安全規則に従って屋内ホットタブで開いています。DPH承認の換気対策の少なくとも1つが実施されている場合、常連客は少なくとも6フィート離れた有酸素または有酸素フィットネスに従事できます（運動が静止した機器で行われるという要件は解除されています）。部屋またはスペースでDPH承認の換気対策が実施されていない場合、有酸素または有酸素フィットネスに従事する常連客は12フィート離れている必要があります。
 - 屋内ジムやフィットネスセンターも、アパートやマンション、ホテル、その他の環境で最大50%の容量でオープンする場合があります。

パーソナルサービス（屋外）：

- 完全に予防接種を受けた常連客による屋外での顔の覆いの除去は許可されています。

必須ではないオフィス：

- 最大50%の容量（25%から増加）でオープンしますが、在宅勤務が可能なすべての労働者は引き続きそうする必要があります。完全に予防接種を受けた労働者は、この収容人数の制限にはカウントされません。

不動産上映：

- 不動産の閲覧は、事実上または予約によって行う必要があります。州のガイドラインにより、オープンハウスはまだ許可されていません。可能な限り、窓を開けて、直接見るための換気を提供する必要があります。

ライブオーディエンスによるイベントやプロスポーツのエンターテインメント会場：

- 屋外：
 - 物理的な距離のルールに従って、最大67%の収容人数（常連客のみ、50%から増加）があり、完全に予防接種を受けたセクションおよびスイートの常連客は、全体の収容人数の制限にカウントされます。
 - 会場運営者は、スイートを含む指定された完全ワクチン接種セクションの距離ルールを最大100%の容量で解除し、他のセクションから少なくとも6フィート（州のルールの変更ごとに12フィートから減少）に配置できます。
 - 300人以上の常連客（完全に予防接種を受けたセクションを含む）が飲食の規則に従うイベントには、フェイスカバーが必要です。
 - COVID-19検査またはワクチン接種が陰性であることの証明は、（1）常にフェイスカバーを着用している場合（飲食物が提供されていない）、または（2）300人未満の場合、聴衆の人数が4,000人未満のイベントには必要ありません。それらのイベントが食べ物や飲み物のサービスを提供している聴衆（100から増加）で。
- 屋内：
 - 常連客のみに基づいて最大50%の定員（35%の定員から増加）であり、物理的な距離の規則に従います。完全に予防接種を受けたセクションおよびスイートの常連客は、全体の定員制限にカウントされます。
 - 会場運営者は、スイートを含む指定された完全ワクチン接種セクションの距離ルールを最大100%の容量で解除し、他のセクションから少なくとも6フィート（州のルールの変更ごとに12フィートから削減）に配置できます。
 - 承認された安全衛生計画は、聴衆が300人以下または最大25%の収容人数（200人または最大15%の収容人数から増加）のいずれか少ない方で、十分な数がないイベントには必要ありません。予防接種を受けたセクションですが、これらのイベントは他のすべての安全規則に準拠する必要があります。
 - COVID-19検査またはワクチン接種が陰性であることの証明は、（1）聴衆の人数が300人以下、または収容人数が最大25%（200人から増加または収容人数の最大15%）のいずれか少ない方のイベントには必要ありません。彼らが常にフェイスカバーを着用している場合（食べ物や飲み物は提供されていません）、または（2）それらのイベントが食べ物や飲み物のサービスを提供している聴衆の200人未満（50人から増加）。

野外芸術、音楽、演劇祭：

- 最大100人の常連客（50人の常連客から増加）による組織的で監督されたイベントのために開かれます。割り当てられた座席は必要ありません。完全に予防接種を受けた人と予防接種を受けていない人の顔の覆いと距離に関する一般的な規則に従います。

フォーム571-Lビジネス動産明細書の提出-5/7期限

サンフランシスコの企業は、カリフォルニア州法により、事業用個人資産（設備、家具、コンピューターなど）の取得費用と改善（借地権など）を特定する事業用不動産ステートメント（フォーム571-L）を毎年提出する必要があります。/テナントの改善、貿易備品など）、在庫を除く、査定事務所へ。2021年以降、納税者は新しい電子ファイルポータルを使用してステートメントを提出できます：571-L（ビジネス）、571-R（アパート）、571-STR（短期賃貸）、および576-D（船舶）。事業主および船主は、

<https://online.sfassessor.org/>にアクセスし、2021年2月に査定局から送信された通知のエンティティIDとPIN

を使用して、アカウント/プロパティを登録および追加できます。ご不明な点がある場合、www.sfassessor.orgで彼らのウェブサイトに[アクセスする](#)か、askbpp@sfgov.orgでそれらに電子メールを送ってください。

連邦税申告のリマインダー-原因5/17

T彼は財務省と内国歳入庁は、以前に延長していた5月17日、2021年に2021年4月15日から2020年の課税年度の期日を提出連邦所得税をあなたが延期日付を越えたファイルへのより多くの時間が必要な場合は、あなたのために要求することができます[ファイルの拡張子](#)。この延長により、10月15日まで確定申告を行うことができます。ファイルの拡張子は支払う拡張子ではないことに注意してください。5月17日以降に支払うべき金額に対する罰金や利子を避けるために、5月17日までに税金を支払う必要があります。

小さなビジネスの月のハイライト

中小企業の30日間の課題

ブリード市長、Sharky Laguana中小企業委員長、サンフランシスコ市交通局の理事、中小企業経営者のManny Yekutielと一緒に、中小企業30日間チャレンジに参加して、地元の中小企業を支援してください。5月は、サンフランシスコの住民に地元の中小企業やレストランのみをひいきにすることをお勧めします。参加したい場合は、smallbiz30.comに[アクセス](#)して詳細を[確認](#)してください。

第17回サンフランシスコスモールビジネスウィーク

サンフランシスコの強力で活気のあるスモールビジネスコミュニティを祝うために、[サンフランシスコスモールビジネスウィーク2021](#)にご参加ください。プログラミングは、中小企業の旅のあらゆる時点で、中小企業の所有者にとって意味のあるリソースと情報に焦点を当てます。ネットワーキングの機会、ビジネス構築ワークショップ、刺激的なコンテンツで満たされた1週間のイベントは、サンフランシスコに滞在し始め、ビジネスを成長させ、滞在している起業家を教育し、力を与えるのに役立ちます。クリックして[ここに](#)すべてのイベントを表示します。

日除け料金免除-5月

毎年5月のスモールビジネスマンスの一環として、建物の検査および計画部門の許可審査料金に加えて、日除けの交換、日除けの交換のサイン、および歩行者レベルの照明の許可料が消防署および公共事業に対して免除されます。今すぐこの機会を利用して、通常の数分の1のコストで、ビジネスの外観、看板、照明を改善してください。クリック[ここで](#)詳細は。

ウェビナー:

あなたの良い名前を守る-2021年5月12日水曜日午後6時

商標、ドメイン名、企業名、DBA、地元の架空の名前のファイリング-さまざまな商号の権利の世界は複雑で混乱を招きます。このプログラムは、他人の命名権を侵害していないことを確認するために、ビジネス名またはブランド名を注意深く検索する場所と方法、およびビジネス名とブランド名を登録して認識と価値を確立および開始する場所と方法を理解するのに役立ちます。あなた自身の名前の権利。詳細については、[こちら](#)から登録してください。

連邦中小企業救済プログラムに関するSBA管理者とのQ&A-2021年5月13日木曜日午前9時30分

米国中小企業庁(SBA)の管理者であるIsabel Guzmanと中小企業大多数に参加して、パンデミックの影響を受けた中小企業のための連邦救済プログラムに関する有益な議論を行ってください。管理者のGuzmanと、

Capital Access、Government Contracting、およびEntrepreneurial Developmentのオフィスの専門家が、レストラン再生基金やSBAが中小企業の道を支援するために取っている追加の手順などの救援物資に関する質問に答えることができます。回復する。ここをクリックして登録してください。

ビジネスに適したエンティティの選択-2021年5月18日火曜日午後5時

中小企業庁（SBA）および中小企業大多数（SBM）とともにStart Small Think Bigに参加して、ビジネスに適したエンティティを選択するためのワークショップに参加してください。このワークショップは、独自の事業を開始することを決定した場合に利用できるさまざまな法的構造の概要を説明するように設計されています（LLC、C-Corp、S-Corp、個人事業、協同組合など）。、およびそれぞれの法的および税務上の影響の一部。これは、あなたに最適な法的構造を選択するための重要な最初のステップになります。詳細および出欠確認については、ここをクリックして[ください](#)。

資金RESOURCE UPDATES :

SF救済助成金-5/7終了

ロンドンブリード市長は、COVID-19の結果として苦労している中小企業に即時の財政的救済を提供するために、追加の助成金とローンに資金を提供する法律に署名しました。1,090万ドルの助成金プログラムは、連邦または市の資金をほとんどまたはまったく受け取っていない店頭企業の、州および地方の規制のために6か月以上閉鎖を余儀なくされた企業、老舗企業、およびニーズの高い企業を支援することに焦点を当てます。近所。助成金申請は本日5/7に終了します。オンラインで申し込むには、[sf.gov / sf-relief-grants](https://sf.gov/sf-relief-grants)にアクセスしてください。

SBAの更新

レストラン活性化基金-現在オープン

レストラン活性化基金（RRF）は、事業ごとの\$1,000万の物理的な場所あたりせいぜい\$500万までの彼らのパンデミック関連収益の損失に等しい資金調達とレストランを提供します。資金が2023年3月11日までに適格な用途に使用される限り、受領者は資金を返済する必要はありません。適格な事業体にはレストランが含まれます。フードスタンド、フードトラック、フードカート。ケータリング;バー、サルーン、ラウンジ、居酒屋。スナックバー;パン屋;ブリューパブ、テイスティングルーム、タッブルーム。醸造所と地ビール醸造所;とりわけワイナリーや蒸留所。RRFプログラムの詳細については、[www.sba.gov / restaurants](https://www.sba.gov/restaurants)にアクセスしてください。申請するには、<https://restaurants.sba.gov/>にアクセスしてください。

5月5日、SBA管理者のIsabella CasillasGuzmanがRRFプログラムの初期結果を共有しました。RRF申請期間の最初の2日間で、SBAは、ワシントンDCの50州すべて、および5つの米国領土のレストラン、バー、およびその他の適格企業から186,200件の申請を受け取りました。RRF資金が完全に使い果たされるまで、申請ウィンドウは開いたままになります。

レストラン活性化基金の申請支援

市長は、[品種を発表しました](#)市と提携していることをサンフランシスコのレストランや新しい、連邦政府の申請助けを必要とし、他の適格の事業を支援するためにミッション経済開発庁（MEDA）と、いくつかのコミュニティベースの組織[レストラン活性化基金](#)を。ファンドの申請がオープンしましたし、支援必要サンフランシスコのビジネスの所有者で申請するFウント缶の接触を：

- ミッション経済開発庁

- **ウェブサイト**：medasf.org/restaurant/
- **メール**：restaurant@medasf.org
- **スペイン語ホットライン**：415-249-2492
- 北東コミュニティ連邦信用組合（中国）
 - **ウェブサイト**：necfcu.weebly.com/
 - **電話番号**：415-434-0738
- ルネッサンス起業家精神センターベイビュー
 - **ウェブサイト**：rencenter.org/event/rrf-program-info-session/
 - **電話番号**：415-348-6223
- SF中小企業開発センター（スペイン語、中国語、ベトナム語）
 - **ウェブサイト**：sfsbdc.org。新規クライアントの登録は[こちら](#)を[クリック](#)して、次のフォームに記入して[ください](#)。予約をスケジュールするために連絡があります。
 - **電話番号**：415-937-7232

レストラン活性化基金の申請を支援する追加のパートナーを含むビジネスリソースの包括的なリストは、oewd.org/covid19からオンラインで入手できます。

Shuttered Venue Operators Grant (SVOG) –現在オープン

Shuttered Venue Operators Grant (SVOG) アプリケーションポータルは、ライブ会場、ライブ舞台芸術組織、美術館、映画館の運営者、ライブ会場のプロモーター、舞台プロデューサー、才能の代表者が重要な経済的救済を申請できるようになりました。SVOGプログラムは、162億ドル以上の助成金に充てられました。これらの資金のうち、少なくとも20億ドルは、最大50人のフルタイム従業員がいる適格なSVOGアプリケーションのために予約されています。適格な申請者は、1回の助成金で最大1,000万ドルまで、総収入の45%に相当する助成金を受ける資格があります。SBAは、先入れ先出し法でSVOG申請を受け付け、申請を受け取ったときにそれぞれの優先期間に申請者を割り当てます。詳細および申請については、<https://www.svograntportal.sba.gov/s/>にアクセスしてください。

給与保護プログラム (PPP) –2021年5月31日まで延長

最後の月、社長ジョー・バイデンは、給与保護プログラムを拡張し、法律に2021年のPPP延長法に署名したため2021年5月31日にさらに2ヶ月、その後、残っているプロセス・アプリケーションにSBAのための追加の30日間の期間を設けます保留中。以前にPPPローンを受け取ったことがない場合は、First Draw PPP ローンを利用できます。以前にPPPローンを受け取ったことがある場合、特定の企業はセカンドドローPPPローンの対象となります。詳細については、SBA.org/PPPにアクセスして[ください](#)。

COVID-19関連の発表とリソースの最新情報を入手するには、<https://sfsfb.org/subscribe-small-business-e-news>でe-newsにサインアップして[ください](#)。