

Ноябрь 5 , до 2020 года

Уважаемый читатель,

Ниже представлены сегодняшние объявления и обновления. Если вы пропустили какой-либо из наших предыдущих информационных бюллетеней, вы можете просмотреть его [здесь](#) . Компаниям рекомендуется проверять новую информацию на [oewd.org/covid19](http://oewd.org/covid19) . Как всегда, мы здесь, чтобы помочь. Если у вас есть вопросы, свяжитесь с нами по [sfosb@sfgov.org](mailto:sfosb@sfgov.org) .

### **ОБЪЯВЛЕНИЯ:**

**Малый бизнес Встреча комиссии - понедельник, 9 ноября 2020 в 5:30 вечера.**

[Повестка дня](#) Комиссии по малому бизнесу состоит из:

- Презентация [рекомендаций](#) Рабочей группы по восстановлению экономики от сопредседателя рабочей группы Кармен Чу.
- Прослушайте устаревшие приложения бизнес-реестра: Don Ramon's Mexican Restaurant, Inc .; Fior d'Italia ; Ассоциация йоги Айенгара Северной Калифорнии; Манро Моторс Инк .; Секретные студии; и Вашингтонская овощная компания.
- Отчет об окончательном наборе рекомендаций Рабочей группы по смягчению последствий экономической деятельности, учрежденной [Постановлением № 359-19](#) . рекомендации.

Более подробная информация о просмотре собрания и о том, как предоставить общественный комментарий, приведена [здесь](#) .

### **Обновленный приказ о здоровье и директивы**

[ [Приказ о безопасном пребывании дома C19-07m](#) ] [ [Приложение А: Протокол социального дистанцирования](#) ] [ [Раздаточный материал для проверки персонала А-1](#) ] [ [Раздаточный материал для проверки, не относящейся к персоналу](#) ] [ [Приложение С-1](#) ] [ [Приложение с-2](#) ]

Во вторник, 3 ноября, Департамент общественного здравоохранения опубликовал обновления Постановления о здоровье и пересмотренный инструмент проверки состояния здоровья, чтобы более точно соответствовать недавним определениям контактов с людьми, инфицированными COVID-19, Центрами по контролю за заболеваниями и Департаментом здравоохранения CA. и уточнить рекомендации по карантину для тех, у кого проявляются симптомы или кто имел тесный контакт с COVID.

Обновленный приказ о здоровье и пересмотренный инструмент проверки состояния здоровья требует, чтобы определенные предприятия и другие учреждения спрашивали сотрудников и посетителей, находились ли они в пределах 6 футов от человека с COVID-19 в течение 15 минут в течение любого 24-часового периода , чтобы определить, есть ли у человека имел «тесный контакт» с человеком с COVID-19, когда он был заразным (независимо от того, были ли замаскированы он или человек с COVID-19). **Ознакомьтесь с обновленным приказом о состоянии здоровья, чтобы определить критерии того, кто считается близким контактом.**

Если человек имел тесный контакт с человеком с COVID-19, ему следует поместить в карантин на 14 дней с момента их последнего тесного контакта с человеком с COVID-19, чтобы предотвратить дальнейшее распространение вируса. Это означает, что они должны оставаться дома, не ходить на работу и не входить в какие-либо предприятия или организации в течение этого 14-дневного периода.

Чтобы загрузить копию раздаточного материала для персонала и лиц, не являющихся персоналом, посетите: [www.sfcddp.org/screen](http://www.sfcddp.org/screen) . (Ссылки также приведены выше). Три вопроса, перечисленные в обоих раздаточных материалах, необходимо задать до того, как сотрудники и клиенты / клиенты войдут в ваш бизнес. **Убедитесь, что они согласованы с вашими рабочими, и вы обновили проверки персонала и не персонала, чтобы отразить эти изменения.**

Некоторые основные моменты включают, помимо прочего, следующее:

- Начиная с **10 ноября 2020 г.**, **ВСЕ ПРЕДПРИЯТИЯ** должны размещать в комнатах для отдыха или в зонах отдыха сотрудников таблички, информирующие сотрудников о том, что они могут сообщать о нарушениях предписаний и директив по охране здоровья COVID-19, позвонив по номеру 311 или посетив [www.sf.gov/report-health-narushenie-poryadka](http://www.sf.gov/report-health-narushenie-poryadka). В вывеске также должно быть указано, что личность сотрудника не будет раскрыта работодателю. Образцы вывесок есть или будут доступны в Интернете по адресу <https://sf.gov/outreach-toolkit-coronavirus-covid-19>. Шаблоны могут время от времени обновляться, и компаниям настоятельно рекомендуется информировать об этих изменениях и соответствующим образом обновлять свои вывески.

#### **Дополнительные изменения для тренажерных залов, столовой в помещении и личных услуг с удаленными масками для лица:**

Из-за дальнейшего развития науки о переносимости COVID-19 по воздуху Сан-Франциско продолжает уделять особое внимание важности вентиляции.

- Начиная с **3 ноября 2020 года**, крытые тренажерные залы и фитнес-центры, предприятия, предлагающие обеды в помещении, и поставщики личных услуг в помещении, которые будут предоставлять услуги, требующие снятия покрытий для лица клиентов, будут заметно размещать [ЭТОТ ЗНАК](#), в том числе у всех основных общественных входов. с указанием, какая из следующих стратегий вентиляции используется на объекте: все доступные окна и двери, доступные для свежего наружного воздуха, остаются открытыми; Полностью исправные системы HVAC; Переносные воздухоочистители соответствующего размера в каждой комнате; или ничего из вышеперечисленного.
- Как можно скорее, но не позднее **17 ноября 2020 г.**, закрытые заведения общественного питания и внутренние поставщики персональных услуг, которые будут предоставлять услуги, требующие снятия лицевых покрытий клиентов, также должны принять хотя бы одну из следующих стратегий вентиляции:  
(1) Все доступные окна и двери, доступные для свежего наружного воздуха, должны оставаться открытыми (двери и окна, которые должны быть закрыты в целях пожарной безопасности / безопасности жизни, исключены; убедитесь, что открытые окна не создают опасности падения, особенно для детей); (2) Полностью работающие системы HVAC; (3) Переносные воздухоочистители в каждой комнате, размер которых соответствует комнате или области, в которой они установлены (дополнительную информацию см. В руководстве по вентиляции). Пожалуйста, внимательно прочтите Раздел 4i Постановления о медицинском обслуживании (стр. 15), чтобы убедиться, что вы готовы выполнить его до 17 ноября.

#### **Приложение А - Протокол социального дистанцирования:**

- Разместите указатели на каждом общественном входе в учреждение, требующие от всех: (1) не входить, если у вас наблюдаются симптомы COVID-19. Перечислите симптомы в форме проверки здоровья на COVID-19 в Сан-Франциско для лиц, не являющихся персоналом (Приложение А-2). Список симптомов можно также найти в Интернете по адресу [www.sfcddcp.org/covid19symptoms](http://www.sfcddcp.org/covid19symptoms).
- Устно и письменно проинструктируйте весь персонал не приходить на работу или в учреждение, если они больны или имеют какой-либо единственный симптом COVID-19, который является новым или не объясняется другим заболеванием. См. [www.sfcddcp.org/covid19symptoms](http://www.sfcddcp.org/covid19symptoms) или Приложение по [проверке персонала \(А-1\)](#).
- Убедитесь, что персонал остается дома или увольняется с работы, если он заболел или у него есть какой-либо единственный симптом COVID-19, который является новым или не объясняется другим заболеванием. См. [www.sfcddcp.org/covid19symptoms](http://www.sfcddcp.org/covid19symptoms) или Приложение по проверке персонала (А-1).
- Убедитесь, что персонал проверяет критерии состояния здоровья, указанные в Приложении для проверки персонала (А-1) перед каждой сменой, и советует персоналу, что делать, если они должны оставаться дома.
- Предоставьте сотрудникам копию Приложения к проверке персонала (А-1), чтобы убедиться, что они понимают, когда и как долго оставаться дома. Те, кто находится в тесном контакте с кем-то с COVID-19, должны оставаться без работы в течение 14 дней с момента последнего тесного контакта.

Переведенные версии Приложения к проверке персонала (A-1) доступны в Интернете по адресу [www.sfcddp.org/screen](http://www.sfcddp.org/screen).

- Требовать от постоянных посетителей отмены или переноса встреч или бронирований на неосновные услуги, если у них есть симптомы или воздействие COVID-19, как описано в Форме скрининга COVID-19 в Сан-Франциско (Приложение A-2). Убедитесь, что посетители могут отменить встречу или бронирование из-за симптомов или заражения COVID-19 без финансового штрафа. Вы можете предложить перенести расписание на другое время, если посетитель хочет перенести, а не отменить.

**Приложение A-1: Форма проверки персонала и Приложение A-2: Форма проверки для лиц, не являющихся персоналом**

- Новая версия от 2 ноября 2020 года. Компании должны обсудить их с вашими работниками и обновить ваши кадровые и внештатные проверки, чтобы отразить эти изменения.
- Часть 1 - Раздел 1.2: «Близкий контакт» означает, что вы имели какой-либо из следующих видов контакта с человеком с COVID-19 (вне зависимости от того или человека с COVID-19 были в масках) в то время как они ж ERE заразной:
  - Был в течение 6 футов них в общей сложности 15 минут или более в 24-часовой период
  - Жил или ночевал с ними
  - Были ли их интимные половые отношения с партнером, включая только поцелуи
  - Позаботились о них или они позаботились о вас
  - Имел прямой контакт с жидкостями или выделениями их тела (например, они кашляли или чихали на вас, или вы делили с ними столовые приборы для еды или питья)

**Приложение C - 1: Дополнительные предприятия, которым разрешено работать**

- Добавлен фильм и медиа продакшн. (Страницы 39-43)
  - Производство фильмов и СМИ, на которое распространяется «Соглашение о возвращении к работе COVID-19 с DGA, IATSE, SAG-AFTRA и Teamsters / Basic Crafts от 21 сентября 2020 года» («[Соглашение о возвращении к работе](#)») от 21 сентября 2020 года, может действовать при соблюдении большей части условия, изложенные в этом соглашении. Исключения перечислены на страницах 39-40 (b.1.i и ii).
  - Актеры, съемочная группа и другой персонал на месте ограничены минимальным количеством необходимого персонала (максимум 25 человек).
  - Защитные маски для лица для наружной кинопродукции и производства средств массовой информации необходимо носить постоянно, за исключением (а) случаев, специально освобожденных от требований о закрытии лица в Приказе санитарного врача (b) при съемке на открытом воздухе, если человек находится на расстоянии не менее шести футов от других талантов, экипаж и другой персонал, а также публика в любое время, или (c) пока предоставляются личные услуги (например, макияж или прическа), и в этом случае меры предосторожности, изложенные в Разделе 1.11 Приложения А к Директиве инспектора здравоохранения 2020-23b, поскольку эта директива может быть изменена или пересмотрена, необходимо соблюдать.
  - Лицевые маски для кинопродукции и производства материалов для помещений необходимо носить постоянно, за исключением случаев, когда выполняются все следующие условия:
    - Весь остальной экипаж и персонал в помещении должны носить маску N-95 без вентиляции для обеспечения максимальной защиты;
    - Производство должно максимально увеличить вентиляцию, в том числе за счет реализации хотя бы одной из перечисленных мер вентиляции;
    - Производство должно соответствовать перечисленным требованиям тестирования.
- Добавлены выставки недвижимости. (Стр.44)
  - Личные показы недвижимости больше не ограничиваются 2-мя людьми.
  - Агент по недвижимости должен обеспечить завершение проверки симптомов COVID-19 и воздействия на всех участников в день показа до прихода в помещение, как указано в Протоколе

социального дистанцирования и его Приложении А-2. Любое лицо, которое ответит «да» на вопрос проверки, не должно быть допущено к участию .

- Агент по недвижимости должен подавать свежий наружный воздух, например, открывая двери / окна, если позволяет погода, и задействует системы вентиляции .

### **Столовая**

[ [Директива](#) ] [ [Рекомендации по питанию](#) ] [ [Информация об общих помещениях](#) ] [ [HSP](#) ]

- Начиная с **3 ноября 2020 года** , предприятия, предлагающие обеды в помещении, должны на видном месте вывешивать [этот знак](#) , в том числе у всех основных общественных входов, с указанием, какая из следующих стратегий вентиляции используется на объекте: Все доступные окна и двери, доступные для свежего наружного воздуха, сохраняются открытым; Полностью исправные системы HVAC; Переносные воздухоочистители соответствующего размера в каждой комнате; или ничего из вышеперечисленного.
- Начиная с **10 ноября 2020 года** , все предприятия должны размещать в комнатах для отдыха или в зонах отдыха сотрудников знаки, информирующие сотрудников о том, что они могут сообщать о нарушениях предписаний и директив по охране здоровья COVID-19, позвонив по номеру 311 или посетив сайт [www.sf.gov/report-health-violation](http://www.sf.gov/report-health-violation) . В вывеске также должно быть указано, что личность сотрудника не будет раскрыта работодателю. Образцы вывесок есть или будут доступны в Интернете по адресу <https://sf.gov/outreach-toolkit-coronavirus-covid-19> . Шаблоны могут время от времени обновляться, и компаниям настоятельно рекомендуется информировать об этих изменениях и соответствующим образом обновлять свои вывески.
- Как можно скорее, но не позднее **17 ноября 2020 г.** , закрытые столовые также должны принять по крайней мере одну из следующих стратегий вентиляции: (1) Все доступные окна и двери, доступные для свежего наружного воздуха, должны оставаться открытыми (двери и окна, которые необходимо держать закрытыми в целях пожарной безопасности / безопасности, исключены; убедитесь, что открытые окна не создают опасности падения, особенно для детей); (2) Полностью работающие системы HVAC; (3) Переносные воздухоочистители в каждой комнате, размер которых соответствует комнате или области, в которой они установлены (дополнительную информацию см. В руководстве по вентиляции). Пожалуйста, внимательно прочтите Раздел 4i Постановления о здоровье (стр. 15), чтобы убедиться, что вы готовы к его соблюдению до 17 ноября.
- Все очереди к тем, кто ждет еды на вынос или чтобы занять свои места, должны находиться на открытом воздухе (не ждите у двери вашего стола или еды).

### **Жилье**

[ [Директива](#) ] [ [Советы для гостей в жилых помещениях](#) ] [ [Проверка состояния здоровья гостей в жилых помещениях](#) ] [ [HSP](#) ]

- Директива была обновлена уточнить , что если помещение гад был покупать право IED , в течение 24 часов, сотрудники может войти в чистый с нормальным лицом , покрывающим в отличие от N-95.
- Пересмотренный язык для согласования с другими документами на
  - как распространяется COVID-19
  - внутренний риск, и
  - вакцинация против гриппа.
- Дополнительная информация по:
  - роль вентиляции и
  - отслеживание контактов.

### **Сбор автомобилей**

[ [Директива](#) ] [ [HSP](#) ]

- Drive-In Gathering может иметь до 6 живых исполнителей. Все участники должны быть в масках / масках и соблюдать правила социального дистанцирования. Исполнители, которые поют, кричат, поют или играют на духовых инструментах, должны находиться на расстоянии 12 футов от других. Только одному исполнителю разрешается петь, кричать, петь или играть на духовом инструменте одновременно .

- Обязательные вывески для сообщения о нарушениях здоровья: начиная с 10 ноября предприятия и организации должны размещать таблички, информирующие персонал о том, что они могут сообщать о нарушениях предписаний о состоянии здоровья COVID-19, позвонив по номеру 311 или посетив sf311.org. Знаки должны указывать, что личность сотрудника останется анонимной.
- Участники должны быть в масках для лица, если у них опущены окна, открыт складной верх или они находятся вне своего транспортного средства (например, в кузове грузовика).
- Персонал должен быть обучен тому, как убирать автомобили со стоянки в конце мероприятия.
- Примечание: общественные собрания в помещении между разными домохозяйствами по-прежнему запрещены.

### **Музеи, зоопарки и аквариумы**

[ [Директива](#) ] [ [HSP](#) ]

- Питание в помещении в соответствии с правилами питания в помещении теперь разрешено в заведениях при музеях, зоопарках и аквариумах.

### **Формируйте наши кадровые программы**

Подразделение по развитию трудовых ресурсов Управления по экономическому развитию и развитию кадров (OEWD) стремится обеспечить всем жителям Сан-Франциско доступ к предлагаемым нами возможностям обучения и трудоустройства. Чрезвычайно важно, чтобы наши усилия основывались на ваших отзывах.

Участвуйте в обсуждениях, решениях и решениях.

OEWD является проведение двух сессий прослушивания для вас, чтобы поделиться своими мыслями вокруг наших программ рабочей силы и о потребностях ищущей работы, как они планируют какие услуги предлагать в течение следующих четырех лет.

Возобновление работы наших предприятий, создание рабочих мест и обучение жизненно важны для восстановления экономики города. Мы надеемся, что вы сможете присоединиться к нам для участия в одной из следующих сессий:

#### **Сессии прослушивания сообщества**

[Вторник, 10 ноября](#) - с 12:30 до 14:00.

[Среда, 18 ноября](#) - с 16:30 до 18:00.

Чтобы принять участие, зарегистрируйтесь на одну из вышеуказанных сессий. OEWD также будет транслировать сеансы прослушивания в прямом эфире на своей [странице в Facebook](#).

#### **DoorDash Местные рестораны Гранты Программы - Концы 11/6**

В DoorDash ресторане Grant сек Progra м завершится 6 ноября 2020 года в 11:59 вечера по восточному времени. 50 победителей гранта для ресторанов, расположенных в Сан-Франциско, будут отобраны для получения гранта в размере 5000 долларов США. Заинтересованные рестораны могут ознакомиться с [условиями](#) и [подать заявку здесь](#).

#### **ВЕБИНАРЫ:**

##### **Бухгалтерия 101: 5 важнейших задач малого бизнеса - понедельник, 9 ноября 2020 г., 11:00**

Большинство людей тратят время на ведение бухгалтерии, потому что не знают, ЧТО делать. И они делают множество вещей, которые на самом деле не имеют значения. Хуже того, они тратят большую часть своего времени на напряженную работу и слишком устали, чтобы делать НАСТОЯЩУЮ работу. Ваша бухгалтерия настолько сложна, насколько вы ее делаете. Конечно, есть несколько необычных задач, которые вы можете выполнить, но есть только ПЯТЬ вещей, которые вы обязательно должны сделать, чтобы ваши деньги были организованы.

В этом классе вы узнаете:

- как часто вы должны вести бухгалтерский учет и сколько времени на это потребуется
- самые важные бухгалтерские задачи для вашего бизнеса и пошаговое руководство по их выполнению
- советы, которые упростят выполнение этих задач и сэкономят ваше время
- как создать рабочий процесс «5 минут в день»

Узнайте больше и зарегистрируйтесь [здесь](#) .

### **Социальные сети для начинающих (Facebook и Instagram) - понедельник, 9 ноября 2020 г., 15:00.**

Маркетинг в социальных сетях - важный инструмент для большого и малого бизнеса. Использование Facebook, Instagram, Twitter, YouTube и других платформ - один из лучших способов привлечь текущих и потенциальных клиентов и клиентов. С таким количеством доступных платформ узнайте, какая из них лучше всего подходит для вашего бизнеса.

Этот класс специально разработан, чтобы познакомить начинающую команду социальных сетей или предпринимателей с наиболее популярными каналами социальных сетей, их сильными сторонами и проблемами, а также с тем, как они позволяют вам общаться с вашей аудиторией. [Зарегистрируйтесь](#) сегодня.

### **Коммерческая аренда Переговоры Вебинар (вьетнамский) - Вторник, +10 Ноября , 2020 г. 5 : 00pm**

Присоединяйтесь к Комитету юристов по гражданским правам на часовые вебинары, чтобы помочь малому бизнесу в переговорах по аренде. Вебинары, представленные юристами-добровольцами из местных юридических фирм, будут посвящены Окленду за счет грантов, но могут охватывать местные законы Сан-Франциско и Сан-Хосе, если на них будут присутствовать владельцы бизнеса из этих городов. Также будут представлены дополнительные способы получения поддержки по вопросам коммерческой аренды. Вебинар является бесплатным, но [предварительная регистрация](#) не требуется.

### **ПОСТОЯННЫЕ РЕСУРСЫ:**

Получить средства индивидуальной защиты оборудования [средств индивидуальной защиты](#) от местных поставщиков. Любой бизнес, который продает СИЗ предприятиям SF и желает быть добавленным в этот список, может связаться с нами по [sfosb@sfgov.org](mailto:sfosb@sfgov.org) .

Напоминаем, что обращайтесь внимание на возможные схемы мошенничества, связанные с программами экономического стимулирования. Чтобы сообщить о мошенничестве и мошенничестве, связанных с программой SBA, [щелкните здесь](#) . Канцелярия Генерального прокурора также предоставил информацию и ресурсы , связанные с коронавирусом жульничества [здесь](#) .

Распоряжения о состоянии здоровья по коронавирусу (COVID-19) от DPH можно найти по адресу: [sfdph.org/dph/alerts/coronavirus.asp](https://www.sfdph.org/dph/alerts/coronavirus.asp) . Директивы по охране здоровья для деловых операций можно найти по адресу: <https://www.sfdph.org/dph/alerts/coronavirus-health-directives.asp>

Все заявления мэрии относительно COVID-19 можно найти по адресу: [sfmayor.org/mayoral-declarations-regarding-covid-19](https://www.sfmayor.org/mayoral-declarations-regarding-covid-19)

Для получения дополнительной информации вы также можете позвонить **по номеру 311**, а для получения официальных обновлений подпишитесь на службу оповещений Сан-Франциско : **отправьте** текст **COVID19SF** на **номер 888-777** .

Чтобы **быть в курсе** объявлений и ресурсов, связанных с COVI D- 19, подпишитесь на наши электронные новости по адресу <https://sfosb.org/subscribe-small-business-e-news> .

В знак солидарности

Офис малого бизнеса