

2020年11月5日

親愛なる読者、

以下は、本日の発表と更新です。以前のニュースレターのいずれかを見逃した場合は、[ここで](#)表示できます。新しい情報については、[owd.org / covid19](https://www.owd.org/covid19)を確認することをお勧めします。いつものように、私たちはお手伝いします。ご不明な点がございましたら、[sfosb@sfgov.org](mailto:sfosb@sfgov.org)までお問い合わせください。

## 発表：

中小企業委員会- 2020年11月9日（月曜日）の午後5時30分。

中小企業委員会の議題は次のとおりです。

- タスクフォース共同議長のCarmenChuによる、景気回復タスクフォースの提言に関するプレゼンテーション。
- レガシービジネスレジストリアプリケーションを聞く：Don Ramon's Mexican Restaurant、Inc。 ; Fior d'Italia ; 北カリフォルニアのアイアンガーヨガ協会; Munroe Motors Inc。 ; シークレットスタジオ; とワシントン野菜会社。
- [決議第359-19号](#)によって設立された経済緩和作業部会の最終勧告セットに関する報告。推奨事項。

会議の視聴とパブリックコメントの提供方法の詳細については、[こちらをご覧ください](#)。

## 更新された健康命令と指令

[\[外出禁止令C19-07m\]](#) [\[付録A：社会的距離プロトコル\]](#) [\[A-1人員スクリーニング配布資料\]](#) [\[A-2非人員スクリーニング配布資料\]](#) [\[付録C-1\]](#) [\[付録c-2\]](#)

11月3日（火曜日）には、公衆衛生省は保健注文への更新を掲示し、改訂された健康は疾病管理CAのDEPのための最近のセンターとより密接に整合させるためにツールをスクリーニングartment COVID-19陽性個体との接触の健康の定義の症状を示している人やCOVIDと密接に接触している人のための検疫の推奨事項を明確にする。

更新保健注文と改訂健康スクリーニングツールは、従業員と依頼する特定の企業や他の施設を必要とし、彼らがされている場合は訪問者をためCOVID-19を持つ人の6フィート以内15分任意の24時間の期間内に順番に個人が持っているかどうかを判断します彼らが伝染している間、COVID-19を持つ人と「密接な接触」をしました（彼らまたはCOVID-19を持つ人がマスクされたかどうかに関係なく）。誰が密接な連絡先であると見なされるかに関する基準については、更新された健康命令を確認してください。

人はCOVID-19と人との密接な接触があった場合、彼らはその後、ウイルスの更なる拡大を防ぐためにCOVID-19と人との最後の密着以来14日間隔離しなければなりません。つまり、その14日間は、家にいて、仕事に出かけたり、企業や組織に入らないようにする必要があります。

職員および非職員向けのスクリーニング配布資料のダウンロード可能なコピーについては、[www.sfcddcp.org / screen](https://www.sfcddcp.org/screen)にアクセスして[ください](#)。（リンクも上記に提供されています）。両方の配布資料に記載されている3つの質問は、スタッフと顧客/クライアントがあなたのビジネスに参入する前に尋ねる必要があります。これらが従業員とともに確認され、これらの変更を反映するために人員および非人員のスクリーニングが更新されていることを確認してください。

いくつかのハイライトには、以下が含まれますが、これらに限定されません。

- 開始し**2020年11月10日**、**ALL事業は311**を呼び出すか、訪問して、従業員の休憩室や、彼らがCOVID-19健康受注とディレクティブの違反を報告できることを従業員に知らせる分野におけるポスト兆候に必要とされます[www.sf.gov/report-health-注文違反](http://www.sf.gov/report-health-注文違反)。看板には、従業員の身元が雇用主に開示されないことも記載する必要があります。サンプル看板はあるかとなりますからオンラインで入手でき<https://sf.gov/outreach-toolkit-coronavirus-covid-19>。テンプレートは随時更新される可能性があり、企業はこれらの変更を常に通知し、それに応じて看板を更新することを強くお勧めします。

### **フェイスカバーを削除したジム、屋内ダイニング、パーソナルサービスの追加変更：**

COVID-19の空中浮遊性の背後にある科学がさらに発展したため、サンフランシスコは換気の重要性を引き続き強調しています。

- 開始し**2020年11月3日**、屋内ジム、フィットネス・センター、屋内ダイニングを提供し、企業、および顧客の顔の敷物ムーの除去が必要なサービスを提供する予定の屋内個人的なサービスプロバイダーSTを著しく投稿[この記号を](#)すべての主要な公共の入口に含め、施設で次の換気戦略のどれが使用されているかを示します。新鮮な外気にアクセスできるすべての利用可能な窓とドアは開いたままです。完全に機能するHVACシステム。各部屋に適切なサイズのポータブル空気清浄機。または上記のいずれでもない。
- できるだけ早く、ただし**2020年11月17日まで**に、クライアントのフェイスカバーの取り外しを必要とするサービスを提供する屋内ダイニング施設および屋内パーソナルサービスプロバイダーも、次の換気戦略の少なくとも1つを制定する必要があります。1) 新鮮な外気にアクセスできるすべての利用可能な窓とドアは開いたままにします（火災/生命の安全のために閉じたままにする必要のあるドアと窓は免除されます。開いた窓が特に子供にとって落下の危険を引き起こさないようにしてください）。2) 完全に機能するHVACシステム。3) 各部屋に設置されている部屋またはエリアに適したサイズのポータブル空気清浄機（詳細については、換気ガイダンスを参照してください）。11月17日までにコンプライアンスを遵守する準備ができていないことを確認するために、健康命令のセクション4i（15ページ）を注意深くお読みください。

### **付録A-社会距離拡大プロトコル：**

- 施設の各公共入口に全員が必要な標識を掲示します。（1）COVID-19症状が発生した場合は立ち入りません。非人員向けのサンフランシスコCOVID-19健康診断フォームに症状を記載してください（添付資料A-2）。症状のリストは、[www.sfcddp.org/covid19symptoms](http://www.sfcddp.org/covid19symptoms)でもオンラインで[見つける](#)ことができます。
- すべての人員に、病気であるか、新しい、または別の状態で説明されていないCOVID-19の単一の症状がある場合は、職場または施設に来ないように口頭および書面で指示します。  
[www.sfcddp.org/covid19symptoms](http://www.sfcddp.org/covid19symptoms)またはPersonnel Screening Attachment（A-1）を参照してください。
- 病気の場合、またはCOVID-19の新しい症状や別の状態で説明できない症状がある場合は、職員が家にいるか仕事を辞めるようにします。[www.sfcddp.org/covid19symptoms](http://www.sfcddp.org/covid19symptoms)または人事スクリーニング添付ファイル（A-1）を参照してください。
- 各シフトの前に、担当者が人事スクリーニング添付ファイル（A-1）の健康基準を確認し、家にいる必要がある場合の対処方法を担当者にアドバイスしてください。
- 人事スクリーニング添付資料（A-1）のコピーを人員に提供して、家にいる時期と期間を確実に理解できるようにします。COVID-19の人と密接に接触している人は、最後の密接な接触から14日間は仕事

を休まなければなりません。人事スクリーニング添付ファイル（A-1）の翻訳版は、[www.sfcddcp.org/screen](http://www.sfcddcp.org/screen)からオンラインで入手できます。

- サンフランシスコのCOVID-19スクリーニングフォーム（添付資料A-2）に記載されているように、COVID-19の症状または曝露がある場合は、常連客に必須でないサービスの予約または予約をキャンセルまたは再スケジュールするように要求します。常連客がCOVID-19の症状または曝露の予約または予約を金銭的ペナルティなしでキャンセルできることを確認してください。常連客がキャンセルする代わりにスケジュールを変更したい場合は、別の時間にスケジュールを変更することを提案できます。

#### 添付資料A-1：人事選考用紙および別紙A-2：非人事選考用紙

- 2020年11月2日現在の最新バージョン。企業はこれらを従業員と一緒に確認し、これらの変更を反映するために人員および非人員のスクリーニングを更新する必要があります。
- パート1-セクション1.2：（かかわらず、あなたかどうかのあなたはCOVID-19と人との接触、以下のタイプのいずれかを持っていた「密接な接触」手段COVID-19の人がマスクされた）彼らしばらくワットERE伝染性：
  - 15分の合計のためにそれらの6フィート以内であったで以上の24時間の期間
  - 彼らと一緒に住んだり、一晩滞在した
  - キスだけを含む彼らの親密なセックスパートナーでした
  - 彼らの世話をしたか、彼らはあなたの世話をしました
  - 彼らの体液または分泌物と直接接触した（例えば、彼らがあなたに咳やくしゃみをした、またはあなたが彼らと飲食器具を共有した）

#### 付録c-1：運営が許可されている追加事業

- 映画とメディアプロダクションが追加されました。（39-43ページ）
  - 2020年9月21日の「COVID-19DGA、IATSE、SAG-AFTRAおよびチームスターズ/ベーシッククラフトとのCOVID-19職場復帰協定」（「[職場復帰協定](#)」）の対象となる映画およびメディア制作は、ほとんどのその契約に定められた契約条件。39～40ページに記載されている例外（b.1.iおよびii）。
  - 場所にいるキャスト、クルー、その他の人員は、必要な人員の最小数（最大25人）に制限されています。
  - 屋外での映画およびメディア制作のフェイスマスクは、（a）ヘルスオフィサーオーダーのフェイスマスク要件から特に免除されている場合（b）、他の才能から少なくとも6フィート離れている限り、屋外での撮影中は常に着用する必要があります。乗組員、その他の人員、および常に一般の人々、または（c）個人的なサービス（化粧や髪の毛など）が提供されている間。この場合、健康管理者指令の別紙Aのセクション1.11に記載されている安全上の注意事項2020-23bは、その指令が修正または改訂される可能性があるため、従う必要があります。
  - 屋内映画およびメディア制作のフェイスマスクは、次のすべての条件が満たされている場合を除き、常に着用する必要があります。
    - 部屋にいる他のすべての乗組員と人員は、最大限の保護を提供するために、通気孔のないN-95マスクを着用する必要があります。
    - 生産は、リストされた換気対策の少なくとも1つを実施することを含め、可能な限り換気を増加させる必要があります。
    - プロダクションは、リストされたテスト要件に準拠する必要があります。

- 不動産上映が追加されました。(44ページ)
  - 対面での不動産上映は、2人に制限されなくなりました。
  - 不動産業者は、社会距離拡大プロトコルとその添付資料A-2に概説されているように、ユニットに入る前に、上映日にすべての参加者のCOVID-19症状と曝露スクリーニングが完了していることを確認する必要があります。スクリーニングの質問に「はい」と答えた人は、入場を許可されてはなりません。
  - 不動産業者は、たとえばドア/窓を開けたり、天候が許せば、換気システムを操作したりして、新鮮な外気を導入する必要があります。

## ダイニング

[指令] [食事のガイダンス] [共有スペースに関する情報] [HSP]

- 開始し**2020年11月3日**、屋内ダイニングを提供し、企業が顕著に掲示しなければならない。[この看板を施設で使用されている以下の換気戦略のかを示す](#)、すべての主要な公共の入口に含め、：使用可能なすべての窓や新鮮な外気へのアクセスドアが保たれています開いた;完全に機能するHVACシステム。各部屋に適切なサイズのポータブル空気清浄機。または上記のいずれでもない。
- 開始し**2020年11月10日**、すべての企業が311を呼び出すか、訪問して、彼らはCOVID-19健康受注とディレクティブの違反を報告できることを従業員に知らせる従業員の休憩室で徴候やエリアを投稿するために必要とされています[www.sf.gov/report-health-注文違反](#)。看板には、従業員の身元が雇用主に開示されないことも記載する必要があります。サンプル看板はあるかとなりますからオンラインで入手でき<https://sf.gov/outreach-toolkit-coronavirus-covid-19>。テンプレートは随時更新される可能性があり、企業はこれらの変更を常に通知し、それに応じて看板を更新することを強くお勧めします。
- できるだけ早く、ただし**2020年11月17日までに**、屋内ダイニング施設は次の換気戦略の少なくとも1つを制定する必要があります。(1) 新鮮な外気にアクセスできるすべての利用可能な窓とドアは開いたままにします(ドアと火災/生命の安全のために閉じたままにしておく必要のある窓は免除されます。開いた窓が特に子供にとって落下の危険を引き起こさないことを確認してください)。(2) 完全に機能するHVACシステム。(3) 各部屋に設置されている部屋またはエリアに適したサイズのポータブル空気清浄機(詳細については、換気ガイダンスを参照してください)。**11月17日までにコンプライアンスを遵守する準備ができて**いることを確認するために、健康命令のセクション4i(15ページ)を注意深くお読みください。
- テイクアウトを待っている人や着席する人のためのすべての列は屋外でなければなりません(テーブルや食べ物をドアのそばで待ってはいけません)。

## 宿泊施設

[指令] [宿泊施設で宿泊客のためのヒント] [健康は宿泊施設に滞在中のスクリーニング] [HSP]

- ディレクティブは、部屋がhaの場合ことを明確にするために更新されたD EMPTてきIED 24時間、スタッフがN-95とは対照的に、カバー通常の顔をきれいに入ることができます。
- 他のドキュメントとの一貫性を保つために、言語を改訂しました。
  - COVID-19がどのように広がるか
  - 屋内リスク、および
  - インフルエンザの予防接種。
- 追加情報：
  - 換気の役割、および
  - コンタクトトレーシング。

## ドライブインギャザリング

[指令] [HSP]

- ドライブインギャザリングには、最大6人のライブパフォーマーが参加できます。すべてのパフォーマーは、顔のカバー/マスクを着用し、社会的距離のルールを遵守する必要があります。管楽器を歌ったり、叫んだり、唱えたり、演奏したりする演奏者は、他の人から12フィート離れている必要があります。一度に1人の演奏者だけが、一度に歌ったり、叫んだり、唱えたり、管楽器を演奏したりすることができます。
- 健康違反の報告に関する必須の標識：11月10日以降、企業および組織は、311に電話するか、sf311.orgにアクセスして、COVID-19健康命令の違反を報告できることを担当者に通知する標識を掲示する必要があります。看板には、従業員の身元が匿名のままであることを明記する必要があります。
- 参加者は、窓を下に向けたり、コンバーチブルのトップを開いたり、車の外（トラックのベッドなど）にいる場合は、フェイスカバーを着用する必要があります。
- イベントの最後に、車両を区画から出す方法について職員を訓練する必要があります。
- 注：異なる世帯間の屋内懇親会はまだ許可されていません。

## 博物館、動物園、水族館

[指令] [HSP]

- 現在、美術館、動物園、水族館の施設では、屋内ダイニングガイドラインに準拠した屋内ダイニングが許可されています。

## 労働力プログラムの形成

Office of Economic and Workforce Development (OEWD) の Workforce Development Division は、すべての San Franciscans が私たちが提供するトレーニングと雇用の機会にアクセスできるようにすることを約束しています。私たちの努力があなたのフィードバックによって知られることが非常に重要です。

話し合い、決定、解決策に参加してください。

OEWD は、今後4年間に提供するサービスを計画する際に、従業員プログラムと求職者のニーズについての考えを共有するための2つのリスニングセッションを主催しています。

市の経済回復には、事業の再開と雇用の創出、訓練が不可欠です。以下のセッションのいずれかにご参加いただければ幸いです。

### コミュニティリスニングセッション

[11月10日火曜日](#) - 午後12時30分から午後2時

[11月18日水曜日](#) - 午後4時30分から午後6時

参加するには、上記のいずれかのセッションに登録してください。OEWD は、[Facebook ページ](#) でリスニングセッションをライブストリーミングする予定です。

### DoorDash ローカルレストラン助成プログラム - は終了11/6

ザ・DoorDash ローカルレストラン Grant S を Progra の m は午後11時59分 ET で2020年11月6日に終了します。サ

ンフランシスコにあるレストランの50人の助成金受賞者が選ばれ、5,000ドルの助成金を受け取ります。興味のあるレストランは利用[規約](#)を表示し、[ここで適用できます](#)。

### ウェビナー：

#### **簿記101：中小企業にとって最も重要な5つのタスク-2020年11月9日月曜日午前11:00**

彼らは何をすべきかわからないので、ほとんどの人は簿記をするのに時間を無駄にします。そして、彼らは実際には重要ではないたくさんのお金を失います。さらに悪いことに、彼らは忙しい仕事にほとんどの時間を費やし、本物の仕事をするのに疲れすぎています。あなたの簿記はあなたがそれを作るのと同じくらい複雑です。確かに、あなたができるいくつかの派手な仕事があります、しかしあなたがあなたのお金を整理しておくためにあなたが絶対にしなければならないことは5つだけです。

このクラスでは、次のことを学びます。

- 簿記をする頻度と所要時間
- あなたのビジネスにとって最も重要な簿記タスク、およびそれらを実行するためのステップバイステップガイド
- これらのタスクを簡単にし、時間を節約するためのヒント
- 「1日5分」ワークフローを作成する方法

詳細については、[こちら](#)からサインアップして[ください](#)。

#### **初心者向けソーシャルメディア（FacebookおよびInstagram）-2020年11月9日月曜日午後3時**

ソーシャルメディアマーケティングは、大小の企業にとって不可欠なツールです。Facebook、Instagram、Twitter、YouTube、およびその他のプラットフォームを利用することは、現在および潜在的な顧客やクライアントにリーチするための最良の方法の1つです。非常に多くの利用可能なプラットフォームで、あなたのビジネスに最適なものを学びましょう。

このクラスは、初心者のソーシャルメディアチームまたは起業家に、最も人気のあるソーシャルメディアチャンネル、それぞれの長所と課題、およびそれらが視聴者とのコミュニケーションを可能にする方法を紹介するように特別に設計されています。今日[サインアップ](#)してください。

#### **商業リース交渉ウェビナー（ベトナム語）-2020年11月10日火曜日午後5時**

中小企業のリース交渉を支援するための1時間のウェビナーのための公民権弁護士委員会に参加してください。地元の法律事務所のボランティア弁護士によって提示されたウェビナーは、助成金のためにオークランドに焦点を当てますが、サンフランシスコとサンノゼのビジネスオーナーが参加している場合は、それらの法律をカバーできます。コマーシャルリースの問題のサポートを受けるための追加の方法も共有されます。ウェビナーは無料ですが、[事前登録](#)が必要です。

### 進行中のリソース：

地元のプロバイダーから個人用保護具[PPE](#)を入手してください。PPEをSF事業に販売し、このリストへの追加を希望する事業は、[sfosb@sfgov.org](mailto:sfosb@sfgov.org)までご連絡ください。

念のため、経済刺激プログラムに関連する潜在的な詐欺計画に注意してください。SBAプログラムに関連する詐欺や詐欺を報告するには、[ここをクリックしてください](#)。司法長官事務所は、コロナウイルス詐欺に関連する情報とリソースもここに提供して[います](#)。

コロナウイルス（COVID-19）DPHからの健康命令は、[sfdph.org / dph / alerts / coronavirus.asp](https://www.sfdph.org/dph/alerts/coronavirus.asp)にあります。事業運営のための健康指令は、<https://www.sfdph.org/dph/alerts/coronavirus-health-directives.asp>にあります。

COVID-19に関するすべての市長の宣言は次の場所にあります。

[sfmayor.org/mayoral-declarations-regarding-covid-19](https://sfmayor.org/mayoral-declarations-regarding-covid-19)

詳細については、311に電話することもできます。公式の更新については、サンフランシスコのアラートサービスにサインアップしてください：テキスト **COVID19SF to888-777**。

するには、**日付まで滞在**COVI上のD-19関連の発表や資源、で私達の電子ニュースにサインアップ

<https://sfosb.org/subscribe-small-business-e-news>。

連帯して、

中小企業のオフィス