

2020年11月5日

親愛的讀者，

以下是今天的公告和更新。如果您錯過了我們以前的任何新聞通訊，可以在[在此處查看](#)。鼓勵企業訪問[oewd.org/covid19](http://oewd.org/covid19)以獲取新信息。一如既往，我們在這裡為您提供幫助。如有疑問，請通過[sfosb@sfgov.org](mailto:sfosb@sfgov.org)與我們聯繫。

### 公告：

小企業委員會會議-週一，2020年11月9日，在下午5:30。

小型企業委員會的[議程](#)包括：

- 特別工作組聯合主席評估員Carmen Chu對經濟復甦特別工作組的[建議](#)進行了介紹。
- 聆聽舊版企業註冊處的應用程序：Don Ramon's Mexican Restaurant, Inc.；費耶D'意大利；北加州艾揚格瑜伽協會；Munroe Motors Inc.；秘密工作室；和華盛頓蔬菜公司。
- 關於[第359-19號決議](#)設立的經濟緩解工作組最終建議的報告。[建議](#)。

有關在此觀看會議以及如何提供公眾意見的更多信息，請參見[此處](#)。

### 更新的衛生條例和指令

[[居家中更安全的命令C19-07m](#)] [[附錄A：社會疏散協議](#)] [[A-1人員甄別講義](#)] [[A-2非人員甄別講義](#)] [[附錄C-1](#)] [[附錄c-2](#)]

週二，11月3日，衛生署公佈修訂的序和修訂的健康，為了對齊更緊密地與最近的疾病控制中心和CA德普篩選工具artment與COVID-19陽性者接觸的健康定義並向出現症狀或與COVID密切接觸的人闡明隔離建議。

更新的《健康令》和修訂後的健康檢查工具要求某些企業和其他機構在任何24小時內詢問員工和訪客是否與COVID-19的人相距6英尺以內15分鐘，以確定該人是否患有與具有COVID-19的人發生傳染時保持“密切聯繫”（無論他們或具有COVID-19的人是否被遮蓋）。[請查看更新後的健康單](#)，以了解有關誰被視為親密聯繫人的標準。

如果某人已與COVID-19的人密切接觸，則他們應該自從上一次與COVID-19的人最後一次密切接觸以來隔離14天，以防止病毒進一步傳播。這意味著他們應該在那14天之內呆在家裡，不上班，也不要進入任何企業或組織。

有關人員和非人員甄別講義的可下載副本，請訪問：[www.sfcdcp.org/screen](http://www.sfcdcp.org/screen)。（上面也提供了鏈接）。在工作人員和客戶/客戶進入您的企業之前，需要先詢問兩個講義中列出的3個問題。[請確保您的工作人員已對這些檢查進行了審查，並且您已更新了人員和非人員檢查以反映這些更改。](#)

一些重點包括但不限於以下內容：

- 從2020年11月10日開始，[所有企業](#)都必須在員工休息室或區域張貼告示，告知員工可以通過致電311或訪問[www.sf.gov/report-health](http://www.sf.gov/report-health)報告違反COVID-19健康指令和指示的[行為](#)。[違反秩序](#)。標牌還應說明不會向雇主透露僱員的身份。示例標牌可以通過<https://sf.gov/outreach-toolkit-coronavirus-covid-19>在線獲得或將在線獲得。模板可能會不時更新，強烈建議企業及時了解這些更改並相應地更新其標識。

### 健身房、室內餐飲和個人服務的其他更改（已刪除遮蓋物）：

由於COVID-19的航空特性背後的科學進一步發展，舊金山繼續將重點放在通風上。

- 從2020年11月3日開始，室內體育館和健身中心，提供室內就餐的企業以及室內個人服務提供商將顯著張貼[此標誌](#)（包括在所有主要公共入口處），[該服務](#)需要移除客戶的面部遮蓋物，指示該設施使用了以下哪種通風策略：保持所有可接觸新鮮空氣的門窗保持打開狀態；全面運行的HVAC系統；每個房間中尺寸合適的便攜式空氣濾清器；或以上都不是。
- 盡快但不遲於2020年11月17日，將要提供需要去除顧客面部覆蓋物的服務的室內餐飲場所和室內個人服務提供商也必須至少制定以下通風策略之一：（1）保持所有可接觸新鮮空氣的門窗保持打開狀態（為

防火/生命安全目的而必須關閉的門窗是免稅的；確保打開的門窗不會造成跌落的危險，尤其是對兒童而言）；（2）全面運行的HVAC系統；（3）每個房間中的便攜式空氣淨化器，其尺寸應適合其所部署的房間或區域（有關詳細信息，請參閱《通風指南》）。請仔細閱讀《健康令》（第15頁）第4i節，以確保您準備在11月17日之前遵守該規定。

#### 附錄A—社會隔離協議：

- 在設施的每個公共入口張貼告示牌，要求每個人：（1）如果遇到COVID-19症狀，請勿進入。在舊金山針對非人員的COVID-19健康檢查表中列出症狀（附件A-2）。症狀列表也可以在[www.sfcddp.org/covid19symptoms](http://www.sfcddp.org/covid19symptoms)上找到。
- 如果所有病人生病或有任何新的症狀或沒有其他狀況的解釋，則以口頭和書面形式指示所有人員不要上班或去醫院工作。請參閱[www.sfcddp.org/covid19symptoms](http://www.sfcddp.org/covid19symptoms)或人員篩選附件（A-1）。
- 如果人員生病或有任何新出現的COVID-19症狀或其他狀況無法解釋的症狀，請確保人員留在家中或離開工作。請參閱[www.sfcddp.org/covid19symptoms](http://www.sfcddp.org/covid19symptoms)或人員篩選附件（A-1）。
- 確保每次輪班前，人員都要檢查人員篩選附件（A-1）上的健康標準，並告知人員如果需要他們待在家裡該怎麼辦。
- 向人員提供人員篩選附件（A-1）的副本，以確保他們了解何時待在家里以及待多長時間。與COVID-19某人有密切聯繫的人自上次密切聯繫以來必須保持工作14天。可在[www.sfcddp.org/screen](http://www.sfcddp.org/screen)上在線獲得人員篩選附件（A-1）的翻譯版本。
- 如果顧客有COVID-19症狀或暴露，要求顧客取消或重新安排非必要服務的約會或預約，如舊金山COVID-19篩選表（附件A-2）所述。確保顧客可以取消對COVID-19症狀或暴露的約會或預約，而無需罰款。如果顧客想要重新安排而不是取消，您可以提議重新安排一次。

#### 附件A-1：人員篩選表和附件A-2：非人員篩選表

- 截至2020年11月2日的新版本。企業必須與您的員工一起審查這些內容，並更新您的人員和非人員檢查以反映這些變化。
- 第1部分-第1.2節：“親密接觸”手段，你有以下任何類型與COVID-19的人接觸的（無論您或與COVID-19被屏蔽的人），而他們WERE傳染性：
  - 在24小時內，距離他們6英尺以內共15分鐘或更長時間
  - 與他們住在一起或過夜
  - 是他們的親密性伴侶，包括僅親吻
  - 照顧他們或他們照顧你
  - 與他們的體液或分泌物直接接觸（例如，他們在您身上咳嗽或打噴嚏，或者您與他們共用飲食用具）

#### 附錄C-1：允許經營的其他業務

- 電影和媒體製作增加了。（第39-43頁）
  - 電影及媒體製作涵蓋了2020年9月21日“COVID-19恢復工作協議利用DGA，IATSE，SAG-AFTRA和卡車司機/基本萃”（“[重返工作協議](#)”）可以用來操作須符合大多數的該協議規定的條款和條件。第39-40頁（b.1.i和ii）中列出的例外。
  - 現場的演員，工作人員和其他人員僅限於所需的最少人員（最多25人）。
  - 戶外電影和媒體製作的面部遮罩必須始終佩戴，但（a）在戶外拍攝時，只要該人與其他才能保持至少六英尺的距離，則（a）根據衛生官員命令（b）的面部遮蓋要求特別免除，機組人員和其他人員以及公眾，或者（c）提供個人服務（例如化妝或頭髮）時，在這種情況下，衛生官員指令附件A第1.11節中規定的安全預防措施必須遵循2020-23b，因為該指令可能會被修訂或修訂。
  - 室內電影和媒體製作的面罩必須始終佩戴，除非滿足以下所有條件：
    - 房間中的所有其他乘務人員和人員必須戴上不通風的N-95口罩，以提供最大程度的保護；
    - 生產必須盡可能多地增加通風，包括採取至少一種列出的通風措施；
    - 生產必須符合所列的測試要求。
- 房地產顯示已添加。（第44頁）

- 面對面的房地產展示不再局限於2人。
- 房地產經紀人必須確保在演出當天針對所有參與者完成COVID-19症狀和暴露情況篩查，然後再按照《社會隔離協議》及其附件A-2的規定進入單位。回答篩查問題“是”的任何人都不得進入。
- 房地產經紀人必須引入新鮮的外部空氣，例如通過打開門窗，允許天氣和操作通風系統。

## 餐飲

[[指令](#)] [[就餐指南](#)] [[共享空間信息](#)] [[HSP](#)]

- 從**2020年11月3日**開始，提供室內就餐的企業必須在所有主要公共入口處顯眼地張貼[此標誌](#)，以指示該設施使用了以下哪種通風策略：保留所有可接觸室外空氣的可用門窗。打開；全面運行的HVAC系統；每個房間中尺寸合適的便攜式空氣淨化器；或以上都不是。
- 從**2020年11月10日**開始，所有企業都必須在員工休息室或區域張貼告示，告知員工可以致電311或訪問[www.sf.gov/report-health](http://www.sf.gov/report-health)報告違反COVID-19健康指令和指示的[行為。違反秩序](#)。標牌還應說明不會向雇主透露僱員的身份。示例標牌可以通過<https://sf.gov/outreach-toolkit-coronavirus-covid-19>在線獲得或將在線獲得。模板可能會不時更新，強烈建議企業及時了解這些更改並相應地更新其標識。
- 盡快但不遲於**2020年11月17日**，室內用餐場所還必須制定以下通風策略中的至少一項：（1）保持所有可接觸新鮮空氣的可用門窗（門和窗）。為了防火/生命安全目的而必須保持關閉的窗戶是免稅的；確保打開的窗戶不會造成掉落的危險，特別是對兒童而言）；（2）全面運行的HVAC系統；（3）每個房間中的便攜式空氣淨化器，其尺寸應適合其所部署的房間或區域（有關詳細信息，請參閱《通風指南》）。請仔細閱讀《健康令》（第15頁）的第4i節，以確保您準備在11月17日之前遵守法規。
- 等候外賣或就餐的人員的所有管線都必須在室外（請勿在門口等著您的桌子或食物）。

## 住宿設施

[[指導](#)] [[提示在住宿設施的客人](#)] [[健康體檢的客人在住宿設施](#)] [[HSP](#)]

- 該指令被更新，以澄清，如果一個房間公頃d已經搶先滅蠅燈24小時，工作人員可以進入到乾淨的臉上正常覆蓋，而不是一個N-95。
- 經修訂的語言，以便與其他文檔保持一致
  - COVID-19的傳播方式
  - 室內風險，以及
  - 流感疫苗接種。
- 有關以下方面的附加信息：
  - 通風的作用，並
  - 聯繫人跟踪。

## 駕車聚會

[[指令](#)] [[HSP](#)]

- 駕車聚會最多可有6位現場表演者。所有表演者都必須戴好臉罩/口罩，並遵守社交距離規則。唱歌，喊叫，唱歌或吹奏樂器的表演者必須與他人保持12英尺的距離。只有一個表演者在時間允許唱歌，喊叫，高唱，或玩管樂器在任一個時間。
- 報告違反健康規定的強制性指示牌：從11月10日開始，企業和組織必須張貼告示牌，告知人員可以致電311或訪問sf311.org來報告違反COVID-19違反健康指示的行為。標牌必須說明員工的身份將保持匿名。
- 如果參與者的車窗朝下，敞篷車頂敞開或在車外（例如在卡車底下），則與會者必須戴上面罩。
- 在活動結束時，必須對人員進行如何將車輛運出批次的培訓。
- 注意：仍然不允許在不同家庭之間進行室內社交聚會。

## 博物館，動物園和水族館

[[指令](#)] [[HSP](#)]

- 現在，博物館，動物園和水族館的場所都可以使用符合室內用餐指南的室內用餐。

## 制定我們的員工計劃

經濟和勞動力發展辦公室（OEWD）的勞動力發展司致力於確保所有舊金山居民都能獲得我們提供的培訓和就業機會。至關重要的是，您的反饋將為我們的努力提供信息。

成為討論、決策和解決方案的一部分。

OEWD是舉辦兩場收聽會議為你分擔圍繞我們的員工計劃和有關求職者的需求，你的想法，因為他們計劃提供什麼樣的服務在未來四年。

重新開放業務以及創造就業和培訓對於紐約市的經濟復甦至關重要。我們希望您可以加入我們參加以下課程之一：

### 社區聽課

[11月10日，星期二](#) - 下午12:30至2:00 PM

[11月18日，星期三](#) - 下午4:30至6:00

要參加，請註冊上述課程之一。OEWD還將在其[Facebook Page](#)上實時直播收聽會話。

### DoorDash當地餐廳資助計劃-完11/6

的DoorDash當地餐廳格蘭特小號語言程序M將在晚上11:59 ET 2020年11月6日結束。將為位於舊金山的餐廳提供50筆贈款，以獲取5,000美元的贈款。有興趣的餐廳可以查看[條款和條件](#)並[在此處申請](#)。

### 網絡研討會：

#### 簿記101：小型企業的5個最重要的任務-2020年11月9日，星期一，上午11:00

大多數人浪費時間進行簿記，因為他們不知道該怎麼辦。他們所做的一堆實際上並不重要的事情。更糟糕的是，他們將大部分時間都花在忙碌的工作上，又太累了而無法進行REAL工作。您的簿記僅是複雜而已。當然，您可以執行一些花哨的任務，但是只有五件事必須絕對要做，以使您的錢井井有條。

在本課程中，您將學習：

- 您應該多久進行一次簿記，以及需要多長時間
- 最重要的簿記任務，以及逐步完成任務的分步指南
- 簡化這些任務並節省時間的提示
- 如何創建“每天5分鐘”的工作流程

了解更多信息並在[這裡](#)註冊。

#### 初學者社交媒體 ( Facebook和Instagram ) – 2020年11月9日，星期一，下午3:00

社交媒體營銷是大小企業不可或缺的工具。利用Facebook，Instagram，Twitter，YouTube和其他平台是吸引當前和潛在客戶及客戶的最佳方法之一。擁有眾多可用平台，了解最適合您的業務的平台。

該課程專門用於向新手社交媒體團隊或企業家介紹最受歡迎的社交媒體渠道，每種媒體的優勢和挑戰以及它們如何使您與受眾進行交流。[立即註冊](#)。

#### 商業租賃談判研討會 ( 越南 ) -週二11月10日2020年，在5：00PM

加入民權律師委員會進行一小時的網絡研討會，以協助小型企業進行租賃談判。網絡研討會由當地律師事務所的志願律師主持，由於獲得資助，該研討會將集中在奧克蘭，但是如果這些城市的企業主參加，該研討會將涵蓋舊金山和聖何塞的當地法律。也將分享獲得商業租賃問題支持的其他方法。網絡研討會<sup>是免費的</sup>，但需要[提前註冊](#)。

### 持續資源：

從當地供應商處獲取個人防護裝備PPE。任何將PPE出售給SF企業並希望添加到此列表中的企業都可以通過[sfosb@sfgov.org](mailto:sfosb@sfgov.org)與我們聯繫。

提醒一下，請注意與經濟刺激計劃有關的潛在欺詐計劃。要報告與SBA計劃有關的欺詐和欺詐，[請單擊此處](#)。總檢察長辦公室也有相關的冠狀病毒騙局中提供的信息和資源[在這裡](#)。

可以從[sfdph.org/dph/alerts/coronavirus.asp](https://www.sfdph.org/dph/alerts/coronavirus.asp)找到來自DPH的冠狀病毒 ( COVID-19 ) 健康命令。可以在以下位置找到業務運營的健康指令：<https://www.sfdph.org/dph/alerts/coronavirus-health-directives.asp>

有關COVID-19的所有市長聲明均可在以下位置找到：  
[sfmayor.org/mayoral-declarations-regarding-covid-19](https://sfmayor.org/mayoral-declarations-regarding-covid-19)

有關更多信息，您也可以致電311，並進行正式更新，請註冊舊金山的警報服務：將文本**COVID19SF**發送到**888-777**。

要了解與COVID-19相關的公告和資源的最新信息，請通過<https://sfosb.org/subscribe-small-business-e-news>訂閱我們的電子新聞。

團結一致，

小型企業辦公室