

27 de octubre de 2020

Querido lector,

Con Halloween acercándose rápidamente, la Ciudad les [recuerda a los](#) residentes que planifiquen con anticipación e identifiquen formas nuevas y seguras de celebrar este año. El Departamento de Salud Pública de San Francisco ha [emitido una guía](#) para ayudar a los residentes a celebrar un Halloween más seguro, ya que se desaconseja el truco o trato puerta a puerta y las fiestas de disfraces en interiores que comparten alimentos y bebidas festivas. Consulte [aquí](#) las recomendaciones y recomendaciones para un Halloween más seguro.

A medida que avanzamos hacia la última semana de octubre, a continuación se muestran los anuncios y actualizaciones de hoy. Si se ha perdido alguno de nuestros boletines anteriores, puede verlo [aquí](#). Se anima a las empresas a consultar [oweb.org/covid19](https://www.oweb.org/covid19) para obtener nueva información. Como siempre, estamos aquí para ayudar. Si tiene preguntas, comuníquese con nosotros a sfosb@sfgov.org.

ANUNCIOS:

Orden de salud y directivas actualizadas

San Francisco Departamento de Salud Pública (SFDPH) ha actualizado la [Stay-Safer-At-Home Solicitar C19-071](#) y dio instrucciones revisadas a añadir y ampliar las actividades permitidas por las siguientes empresas y los deportes.

Directivas revisadas

Algunos aspectos destacados incluyen, entre otros, los siguientes:

Servicios personales interiores

[[Directiva 2020-30b](#)] [[Orientación para PS en interiores](#)] [[H SP para 2020-30b](#)]

Servicios personales al aire libre

[[Directiva 2020-23b](#)] [[Orientación para PS al aire libre](#)] [[HSP para 2020-23b](#)]

- Para cualquier persona que brinde servicios que requieran que esté cerca durante más de 15 minutos, la Ciudad ahora RECOMIENDA que el proveedor use protección para los ojos (gafas o careta) y un N95.
- Se han relajado las regulaciones para ver a más de un cliente a la vez. Los proveedores ahora pueden ver a un cliente adicional cuando un cliente tiene un servicio "prolongado" (como el tinte para el cabello está fraguado) siempre que:
 - El proveedor desinfecta la silla entre clientes
 - No se mueve entre clientes (por ejemplo, los proveedores de servicios no pueden fijar el tinte para el cabello del Cliente 1, moverse para comenzar a cortar el cabello del Cliente 2, revisar el tinte para el cabello del Cliente 1 y luego volver a afeitarse la cara del Cliente 2).
- Ahora puede realizar servicios que requieran la eliminación de la cubierta facial; la eliminación de la cubierta facial todavía NO está permitida para tatuajes y perforadores debido a las regulaciones estatales. Las regulaciones estatales también prohíben los masajes faciales en un entorno no médico.
 - MUST proveedor de protección para los ojos de desgaste (gafas o protector de la cara) y un N95.
 - La cubierta facial solo se puede quitar durante el período de tiempo necesario para completar el servicio.
 - Mientras se quita la cubierta de la cara, el cliente debe recibir una toalla o pañuelo de papel para que lo sostenga en la mano. De esta manera, si necesita estornudar, puede cubrirse la cara de manera efectiva.
 - Se recomienda encarecidamente que los servicios prestados sin cubrirse el rostro se realicen en una habitación separada o con algún tipo de separador como una cortina alrededor del cliente.
 - Se debe pedir al cliente que se abstenga de hablar a menos que sea necesario para reducir aún más las gotas.
- Servicios personales interiores tienen una [nueva Salud y SEGURIDAD Plan \(HSP\)](#). **TODOS los proveedores de servicios personales en interiores deben rehacer y publicar este nuevo HSP**. Servicios personales al aire

libre HSP no ha cambiado.

Gimnasios interiores y centros de fitness

[[Directiva](#)] [[Orientación](#)] [[HSP](#)]

- Ahora puede expandirse al 25% de la capacidad .
- Las paredes de escalada pueden ahora abrirse .
 - Los escaladores deben lavarse las manos / desinfectarse antes de cada escalada.
 - Los observadores deben usar protección para los ojos (careta o gafas protectoras)
 - Las empresas deben crear "carriles" para que los escaladores se aseguren de que las bodegas no se compartan (sugiera usar cinta adhesiva)
 - Sin tiza compartida
 - Las paredes deben desinfectarse con la mayor frecuencia posible.
- Hay un [nuevo Plan de seguridad y salud \(SP \)](#) . **TODOS los gimnasios y centros de fitness deben rehacer y publicar este nuevo HSP .**

Oficinas

[[Directiva](#)] [[Consejos y preguntas frecuentes](#)] [[HSP](#)]

- Ahora puede ocupar hasta un 25%; todavía se recomienda encarecidamente trabajar desde casa.
 - Si la oficina es de menos de 20 personas, pueden ocupar hasta el nivel que permita el distanciamiento social.
- Se siguen desalentando las reuniones presenciales. Si se utilizan salas de conferencias, las puertas (y ventanas) deben estar abiertas, la capacidad de la sala no debe exceder el 25%.
 - No se permite comer ni beber durante las reuniones.
- Los gimnasios de oficina pueden abrir según las pautas del gimnasio, pero solo si cuentan con personal en todo momento.
- Se desaconseja encarecidamente comer en el interior: se anima a las oficinas a establecer espacios al aire libre para que los empleados coman.
 - Se debe establecer la capacidad de la sala de descanso y se deben organizar los asientos para garantizar el distanciamiento social.
 - Se deben colgar letreros sobre el riesgo asociado con las comidas en interiores.
 - Las cafeterías deben seguir las directivas de comidas y se les anima a proporcionar comidas para llevar, empaquetadas y / o para llevar.
- Hay un [nuevo Plan de Seguridad y Salud](#) . **TODAS las oficinas y edificios de oficinas deben rehacer y publicar este nuevo HSP.**

Programas de educación superior

[[Directiva](#)] [[Orientación](#)] [[PSH](#)] [[Plan de Prevención Lista de verificación](#)] [[Instrucciones y plantilla de Plan de Prevención](#)] [[Productos de limpieza y ventilación Protocolos Questio n Naire](#)]

- Las clases al aire libre ahora pueden tener grupos de hasta 25 (incluido el instructor) .
- Las clases bajo techo permanecen limitadas a aquellas que requieren equipo especial, PERO las instituciones ahora pueden solicitar clases que duren más de 2 horas.
 - Debe presentar una solicitud por escrito que incluya una serie de elementos descritos en la directiva .
 - No puede comenzar a impartir clases por más de 2 horas hasta que se reciba la aprobación .
- Hay un [nuevo Plan de seguridad y salud](#) . **TODOS los programas de educación superior deben rehacer y publicar este nuevo HSP .**

Programas fuera de la escuela

[[Directiva](#)] [[Orientación](#)] [[HSP](#)]

- Permite una sesión de 2 semanas para las vacaciones (a diferencia de los requisitos habituales de sesión de 3 semanas) .

Golf y otros deportes

[[Directiva](#)] [[HSP](#)]

- Permite clínicas al aire libre de acuerdo con los límites de capacidad y los protocolos de seguridad para clases de fitness al aire libre (hasta 25 personas, sin equipo compartido).
- Las directivas han sido enmendadas para permitir el juego de torneos PERO solo si las horas de inicio / finalización están arregladas para evitar reuniones, no hay público y no hay reuniones posteriores al evento.
- Los torneos profesionales sin espectadores pueden continuar realizándose con un plan de salud previamente aprobado por el Oficial de Salud.

Se alienta a las empresas a leer detenidamente la Directiva, la Guía y el Plan de salud y seguridad y deben mantenerse al día con respecto a cualquier cambio en la Orden Stay-Safer-At-Home consultando el [sitio web](#) del [DPH con](#) regularidad. Puede encontrar información adicional en [SF.gov](#) , incluidos enlaces a [equipos de protección personal \(PPE\)](#) y [señalización de pedidos](#) para su negocio.

Requisitos de señalización nueva / ampliada:

- A partir del 11/3 - gimnasios, servicios personales interiores que realizan servicios donde los clientes retiran sus cubiertas de la cara y comedor interior estará obligada a publicar información acerca de lo que mide su empresa ha s tomada en lo que respecta a la mejora de la ventilación en el espacio de ayudar a los consumidores a tomar decisiones informadas .
- A partir del 10 de noviembre, las empresas deberán colocar letreros en la “parte trasera de la casa” que les indique a los empleados cómo pueden denunciar las infracciones de las órdenes de salud. (NOTA: Este es un cambio a la fecha publicada anteriormente) .
- Sign age estará disponible en línea en breve. Compartiremos el enlace una vez que estén disponibles.

N95 y protectores faciales

Las empresas pueden notar que el Oficial de Salud recomienda (y a veces requiere) que los empleados usen N95 y protectores faciales. Al hacer compras para N95 de , es importante para saber que KN95 de no cumplen con los estándares establecidos en la Directiva . Por lo tanto, asegúrese de comprar N95.

La Ciudad continúa teniendo una reserva de protectores faciales disponibles a través de nuestro programa de distribución de PPE . Las empresas pueden [visitar aquí](#) para obtener más información. Además, la Oficina de Pequeñas Empresas (OSB) creó una [lista de proveedores locales que venden equipo de protección personal \(PPE\)](#) como un recurso para las pequeñas empresas de SF que buscan comprar PPE.

Exenciones de tarifas e impuestos para apoyar los negocios de entretenimiento y vida nocturna

Ayer, el alcalde London N. Breed y el tesorero José Cisneros [anunciaron que](#) San Francisco proporcionará \$ 2.5 millones en apoyo para lugares de entretenimiento y vida nocturna en forma de exenciones de impuestos y tarifas adicionales . Renunciar a las tarifas de licencia y registro comercial e impuestos para estas empresas es parte de los esfuerzos del alcalde Breed para apoyar la recuperación económica de San Francisco . La exención de estas tarifas se alinea con las recomendaciones de política del Grupo de Trabajo de Recuperación Económica de preservar las operaciones y disminuir las cargas regulatorias para las empresas.

La Ciudad proporcionará ayuda financiera para aproximadamente 300 negocios que están permitidos como lugares de entretenimiento y que tienen ingresos brutos de menos de \$ 20 millones . Estos negocios incluyen lugares de música, clubes, bares, restaurantes con presentaciones en vivo, todos los cuales contribuyen enormemente a la cultura de San Francisco. El alivio se proporcionará eximiendo las tarifas de licencia reglamentarias y las tarifas de registro comercial de estas empresas durante dos años y sus impuestos sobre gastos de nómina para 2020. **Esta es una exención de tarifas, no un aplazamiento, por lo que las empresas no tendrán que pagar estas tarifas una fecha más tarde.** Las empresas aún deberán presentar todas las declaraciones de impuestos comerciales.

Permisos para espacios compartidos extendidos hasta el 30 de junio de 2021

Continuando con el apoyo para San Francisco pequeñas empresas, Alcalde Raza pidió una extensión de los espacios compartidos permisos al 30 de junio, 2021, así como para explorar maneras de hacer que los elementos del programa permanente más allá de esa fecha. El [Programa de Espacios Compartidos](#) permitió a las empresas utilizar una parte del derecho de paso público, como aceras, carriles de estacionamiento, calles completas o parciales u otros espacios públicos cercanos como parques y plazas para un espacio de distanciamiento social para que los clientes se paren. línea, asientos y cenas al aire libre, uso minorista y otros fines comerciales. Los permisos que originalmente vencerían a fines de diciembre ahora pueden extenderse hasta el 30 de junio de 2021 y se aceptan nuevas solicitudes. El proceso de renovación de 30 de junio de 2021 depende del tipo de espacio compartido permisos. Las empresas pueden utilizar esta [guía](#) para comprender cómo renovar un permiso.

Durante estos tiempos difíciles, el Ciudad está trabajando para ayudar a las pequeñas empresas. Si es propietario u operador de un negocio, responda la breve encuesta a continuación para ayudar a evaluar el Programa de espacios compartidos. Complete una encuesta por separado para cada negocio que opere.

Encuesta: [English](#) / [Español](#) / [中文](#) / [Pilipino](#) / [Tieng Viet](#)

JobsNOW ! Programa para estimular la economía local y apoyar a trabajadores y empresas

El alcalde London Breed [anunció hoy](#) el lanzamiento de un programa de empleo recientemente ampliado para ayudar a los habitantes de San Francisco a encontrar empleo, apoyar a las empresas locales y promover la recuperación económica de la ciudad. Operado por la Agencia de Servicios Humanos (HAS), JobsNOW ! Brinda servicios de empleo y capacitación a residentes de bajos ingresos y reembolsa a los empleadores cuando contratan a participantes del programa para puestos permanentes.

El programa ofrece varios niveles de reembolso de salarios para satisfacer las necesidades específicas de las empresas que actualmente están operando o trabajando para reabrir, e incentiva las colocaciones en trabajos que pagan salarios más sostenibles. JobsNOW ! reembolsa a los empleadores de \$ 625 a \$ 1,500 por mes durante seis meses para ayudar a cubrir los salarios de los empleados que contratan a través del programa, según el monto del salario pagado y la capacidad del empleador para ofrecer trabajo de tiempo completo o parcial. Hay subsidios más profundos disponibles para las pequeñas empresas que intentan reabrir o iniciar un negocio (el 100% del salario se reembolsa durante los primeros tres meses y el 50% durante los siguientes tres meses) y para los empleadores que pagan \$ 25 por hora o más (50% del salario reembolso por seis meses).

Para obtener más información sobre el programa, elegibilidad de los participantes IES y las necesidades del empleador, visita [SFHSA.org/ JobsNOW](#) o llame al (877) 562-1669.

Recordatorios:

Pago estimado de impuestos comerciales del 3er trimestre:

vencimiento al **31/10/20** Los pagos estimados de impuestos comerciales vencen el 30 de abril, 31 de julio y 31 de octubre de cada año. Los cálculos de los pagos de impuestos comerciales trimestrales estimados para 2020 en los avisos enviados por el Tesorero y la Oficina del Recaudador de Impuestos se basan en la información ingresada en su [Declaración Anual de Impuestos Comerciales de San Francisco para 2019](#). Generalmente, las empresas deben pagar por adelantado sus impuestos comerciales del tercer trimestre para año fiscal actual antes del 31 de octubre. [Haga clic aquí](#) para obtener más información y pagar en línea.

Declaración de impuestos sobre las ventas y el uso del tercer trimestre: vencimiento el 31/10/20

El Departamento de Administración de Impuestos y Tarifas de California (CDTFA, por sus siglas en inglés) asigna una [frecuencia de presentación](#) en función de su impuesto sobre las ventas informado o sus ventas imponibles anticipadas en el momento del registro. La presentación del impuesto sobre las ventas y el uso del tercer trimestre (julio a septiembre) vence el 31 de octubre. [Haga clic aquí](#) para presentar su declaración en línea.

SEMINARIOS WEB:

Diez formas en las que las empresas pueden prosperar durante COVID-19 - miércoles 28 de octubre de 2020 a las 2:00 p.m.

Aprenda 10 formas clave de agregar ingresos para su negocio y crear buena voluntad con sus clientes durante un refugio en el lugar. Este seminario web incluye ejemplos de otras empresas como la suya, así como recursos e ideas de nuevos productos que puede implementar. [Regístrese aquí](#) .

Seminario web sobre negociación de arrendamiento comercial : miércoles 4 de noviembre de 2020 a las 12:00 p.m.
Únase al Comité de Abogados por los Derechos Civiles en los seminarios web de una hora para ayudar a las pequeñas empresas con la negociación del arrendamiento. Presentados por abogados voluntarios de bufetes de abogados locales, los seminarios web se centrarán en Oakland debido a la financiación de subvenciones, pero pueden cubrir las leyes locales en San Francisco y San José si asisten propietarios de negocios de esas ciudades. También se compartirán formas adicionales de obtener soporte para problemas de arrendamiento comercial. Obtenga más información y regístrese [aquí](#) .

Aspectos básicos legales de Doing Business Online: jueves 5 de noviembre de 2020 a las 2:30 p.m. PT
Este taller cubrirá los Términos y condiciones del sitio web y las Políticas de privacidad, incluido si es necesario usarlos y cuándo, qué debe incluir y qué significan, así como cómo evitar problemas de infracción de derechos de autor al agregar texto y contenido fotográfico a su negocio. sitio web. [Haga clic aquí](#) para obtener más información y confirmar su asistencia.

RECURSOS EN CURSO:

Obtenga su equipo de protección personal [PPE](#) de proveedores locales. Cualquier negocio que venda PPE a negocios de SF y desee ser agregado a esta lista puede contactarnos en sfosb@sfgov.org .

Como recordatorio, esté alerta sobre posibles esquemas de fraude relacionados con los programas de estímulo económico. Para denunciar estafas y fraudes relacionados con el programa de la SBA, [haga clic aquí](#) . La Oficina del Fiscal General también ha proporcionado información y recursos relacionados con las estafas de coronavirus [aquí](#) .

Las órdenes de salud para el coronavirus (COVID-19) del DPH se pueden encontrar en: [sfdph.org/dph/alerts/coronavirus.asp](https://www.sfdph.org/dph/alerts/coronavirus.asp) . Las directivas sanitarias para las operaciones comerciales se pueden encontrar en: <https://www.sfdph.org/dph/alerts/coronavirus-health-directives.asp>

Todas las declaraciones de Mayoral con respecto a COVID-19 se pueden encontrar en: [sfmayor.org/mayoral-declarations-regarding-covid-19](https://www.sfmayor.org/mayoral-declarations-regarding-covid-19)

Para obtener más información, también puede llamar al 311 y, para recibir actualizaciones oficiales, regístrese en el servicio de alerta de San Francisco : **envíe un mensaje de texto con COVID19SF al 888-777** .

Para **mantenerse actualizado** sobre los anuncios y recursos relacionados con COVID-19, regístrese para recibir nuestras noticias electrónicas en <https://sfosb.org/subscribe-small-business-e-news> .

En solidaridad,

Oficina de Pequeñas Empresas