

30 сентября 2020 г.

Уважаемый читатель,

Теперь, когда в Сан - Франциско назначается государства Оранжевой ярусе, город имеет перемещение д вперед на повторном открытии крытых ресторанов и мест отправления культа, а также другие виды деятельности , в том числе планов на открытом воздухе семейного отдыха, детские площадки и крытый кинотеатров . Департамент общественного здравоохранения Сан-Франциско (SFDPH) обновил Приказ о [безопасном пребывании дома C19-07j](#) и выпустил новые / пересмотренные директивы для следующих предприятий и видов деятельности, которые разрешено возобновить с 30 сентября.

### **Новые / пересмотренные директивы**

#### **Обед в помещении и на открытом воздухе - 2020-16c**

[ [Директива](#) ] [ [Рекомендации по питанию](#) ] [ [Информация об общих помещениях](#) ] [ [План охраны здоровья и безопасности](#) ]

Директива применяется ко всем собственники, оператор, менеджер и руководителям любого ресторана или бара , который служит алкогольные напитки с [добросовестной едой](#) и получил необходимые разрешения для подачи пищи. Продажа алкогольных напитков без добросовестного обеда запрещена, и каждый посетитель, заказывающий алкогольный напиток, должен также заказать добросовестный обед. Каждое заведение должно иметь необходимые разрешения на подачу еды, включая любые разрешения, необходимые для подачи еды на открытом воздухе (например, разрешение на использование общих помещений), или разрешения на питание для подачи еды (например, разрешение DPH Pop Up).

Руководство для обеденного было разработано SFDPH для местного применения и может изменяться по мере новых знания возникают и локальные изменения передачи сообщества.

#### ***Подготовка к открытию (страницы 3-5)***

- Внесите все необходимые улучшения в вентиляцию предприятия, включая обеспечение надлежащего обслуживания и надлежащего функционирования систем отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха (если они есть) . Предприятия могут рассмотреть возможность установки переносных воздухоочистителей с использованием HEPA-фильтров и увеличения естественной вентиляции, открывая окна и двери, когда это разрешено. Если в заведении используются вентиляторы на пьедестале или жестко установленные вентиляторы, отрегулируйте направление вентиляторов, чтобы свести к минимуму попадание воздуха из помещения одного человека в пространство другого.
- Проверьте, нет ли заражения вредителями или укрытия, и убедитесь, что все меры борьбы с вредителями действуют. Выполняйте текущее обслуживание систем вентиляции, включая воздуховоды и вентиляционные отверстия. После длительного периода низкой нагрузки предприятиям следует подумать о том , чтобы смыть застоявшуюся воду из водопровода.
- Убедитесь, что весь персонал обучен протоколам и процедурам, включая, помимо прочего, план охраны здоровья и безопасности, протоколы социального дистанцирования и скрининга, соответствующие СИЗ, а также надлежащую очистку и дезинфекцию, особенно на часто используемых поверхностях.
- Создание более безопасного пространства для посетителей и персонала может включать в себя изменение планировки вашего бизнеса, чтобы обеспечить надлежащее социальное дистанцирование. Сделайте разметку, указывающую расстояние 6 футов для посетителей, поскольку пути в туалеты, стойки приема / вывоза и входы / выходы должны быть четко обозначены. Сделайте доступным дезинфицирующее средство в торговых точках и на выходах / входах.

#### ***Защитите персонал (страницы 5-6)***

- Назначьте сотрудника по контролю за безопасностью на рабочем месте COVID-19, который может выступать в качестве связующего звена с персоналом по вопросам или опасениям, связанным с

методами, протоколами или потенциальным воздействием.

- Перед тем, как войти в заведение, проведите для всех проверку здоровья. Поощряйте тестирование, поскольку у многих людей с COVID-19 нет симптомов, но они все еще могут заразить других. Информация о тестировании на COVID-19 [доступна здесь](#) .
- Каждый должен постоянно носить маску для лица, за исключением случаев, когда он активно ест или пьет. Серверы и другой обслуживающий персонал могут выбрать для войны более защитную маску вместо тканевого лицевого покрытия для повышения защиты при работе в помещении.

### **Требования к вывескам и размещению (страницы 2-3, 6, 9)**

- Каждое заведение должно заполнить [План охраны здоровья и безопасности](#) (НОВАЯ ВЕРСИЯ ) и опубликовать его в общедоступном месте и на веб-сайте заведения, если применимо. Соблюдение этого требования директивы необходимо для сохранения вашего разрешения на питание.
- [Социальное дистанцирование протокол](#) (NEW VERSION ) также должен быть завершен и опубликован.
- В заведениях общественного питания необходимо вывесить указатели со следующей информацией. Образцы вывесок будут доступны в [Интернете](#) .
  - Р ОСТ вывеска вокруг создания столовой - в том числе на все основные общественных входах - напомнить человек придерживаться физического дистанцирования, гигиены, и лицо Перекрытия требования и остаться домами , когда они чувствуют себя плохо. Размещенные вывески должны включать отдельный знак с сообщением: (1) COVID-19 передается по воздуху и риск намного выше в помещении и (2) пожилым людям и людям с риском для здоровья следует избегать помещений с большим скоплением людей. Разместите указатели, напоминающие посетителям и персоналу, что COVID - 19 может передаваться людьми, которые не чувствуют себя плохо или не проявляют внешних симптомов инфекции.
  - Разместите вывески, информирующие посетителей о том, что они должны сидеть за столиками, чтобы употреблять еду или напитки, и что они должны всегда находиться на расстоянии не менее шести футов от посетителей за другими столами.
  - Разместите вывески на столах, напоминающие посетителям о необходимости носить защитные маски для лица при взаимодействии с персоналом (заказ или оплата), а также в любое другое время, когда они не едят и не пьют.
  - Заведения, предлагающие алкогольные напитки, должны вывешивать вывески, информирующие посетителей о том, что они не могут пить или выносить открытые емкости за пределы помещения; и что алкогольные напитки можно подавать только во время еды.
- Разместите лимит вместимости у входа в здание.

### **Обеденные услуги - все заведения (страницы 6-8)**

- Питание учреждения должны устно экранировать все патроны при входе с вопросами о COVID-19 симптомов и воздействия COVID-19 . Учреждения должны исключать тех, кто ответил утвердительно на любой из вопросов. (стр. 37 [Приказа о здоровье](#) )
- Advise покровители , что они должны носить лицевые покровы в любое время они не едят или пьют, в том числе , но не ограничиваясь ими: в то время как они ждут , чтобы сидеть; при просмотре меню и оформлении заказа; во время общения за столом в ожидании подачи еды и напитков, или после блюд, или после того, как еда закончилась; и каждый раз, когда они уходят из-за стола, например, в туалет. Посетители также должны носить защитные маски каждый раз, когда официанты, автобусы или другой персонал подходят к их столу. Персонал не должен приближаться к столу клиента, пока клиент не накроет лицо.
- Поощряйте бронирование, чтобы ограничить толпу. Количество посетителей в одной группе ограничено шестью людьми, если они все не находятся в одном доме. Все посетители должны сидеть за столом, чтобы есть или пить, и им нельзя подавать еду или напитки во время ожидания места. Ограничьте количество сотрудников, обслуживающих каждую сторону, чтобы уменьшить возможные контакты. В идеале каждый стол должен обслуживать один человек.

- Попросите Покровителей добровольно предоставить контактное имя и номер телефона своей группы для возможного отслеживания контактов. Рестораны должны хранить эту информацию в файлах не менее трех недель. Покровители не обязаны предоставлять контактную информацию. Также К ЕЕР р график ermployee записи для того , чтобы облегчить отслеживание контактов .
- Предотвратите перекрестное заражение от прикосновения к таким общим предметам , как :
  - Подумайте о том, чтобы посетители могли просматривать электронные меню и / или электронные заказы на своих мобильных устройствах. В качестве альтернативы предоставьте ламинированные меню, которые дезинфицируют после каждого использования.
  - Поощряйте клиентов использовать бесконтактные способы оплаты и дезинфицируйте ручки или другое оборудование после каждого использования.
  - Ограничьте количество проходных предметов на столе (без подставок для карт, свечей, ваз для цветов) и по запросу предоставьте приправы на одну порцию.
  - Оставшиеся контейнеры предоставляйте только по запросу. Каждая группа должна заполнить свои собственные контейнеры для остатков.

### **Обслуживание в помещении (стр.9)**

- Обеденные заведения должны ограничивать количество посетителей до 25% от установленного лимита заполняемости помещения и не более 100 человек. **Это ограничение распространяется на количество посетителей, а не на персонал** . Для предприятий с несколькими комнатами ограничьте вместимость каждой комнаты 25% от максимальной. Этот предел мощности включает в себя открытые рестораны патронов , которые могут понадобиться , чтобы войти в здание , чтобы заказать еду или использовать уборную и patrons , которые могут понадобиться , чтобы войти в здание , чтобы забрать еду или вычет. Разместите лимит вместимости у входа в здание .
- При рассадке посетителей следует распределять посетителей по всему доступному внутреннему пространству, чтобы обеспечить максимальное расстояние и гарантировать, что сидящие посетители сохраняют расстояние не менее шести футов от других посетителей, сидящих за разными столами. Прекратите усаживать посетителей в местах, где они не могут находиться на расстоянии не менее шести футов от рабочих зон персонала, таких как определенные кассы или зоны приготовления пищи.
- Пребывание патрона для еды в помещении не может превышать двух часов после того, как он уселся. Это относится ко всем заведениям общественного питания и барам , в которых алкогольные напитки подают вместе с добросовестной едой . Доставка еды и напитков заканчивается в 12:00. Посетители могут остаться и закончить трапезу до 12:30. Внутренние обеденные зоны должны быть закрыты для публики в 12:30.

### **Очистка и дезинфекция (страницы 9-10)**

- Используйте дезинфицирующие средства для поверхностей, к которым часто прикасаются, но не для поверхностей, контактирующих с пищевыми продуктами . Дезинфицируйте поверхности, к которым прикасаются, один раз в час, а ванн комнаты - не реже, чем каждые четыре часа. Дезинфицируйте все места для сидения клиентов перед открытием каждый день и после каждого использования, включая столы, стулья, детские сиденья, стульчики для кормления, будки и боковые стороны таких поверхностей.
- Полезные ресурсы:
  - [Руководство DPH по очистке и дезинфекции для немедицинских предприятий и рабочих мест](#)
  - [Рекомендации DPH по безопасности чистящих и дезинфицирующих средств и одобренные дезинфицирующие средства](#)
  - [Руководство CDC по очистке и дезинфекции вашего помещения](#)

### **Поклонение в помещении - 2020-34**

[ [Директива](#) ] [ [Советы для поклонения в помещении](#) ] [ [План охраны здоровья и безопасности](#) ]

Эта директива применяется ко всем лицам, участвующим в закрытых собраниях для религиозных или культурных церемоний, таких как свадьбы и похороны, но не приемов, а также ко всем молитвенным домам или другим поставщикам религиозных услуг или культурных церемоний. Внутренний предел емкость на 25%

или 100 человек, в зависимости от того, что меньше, в случае ИИГ персонала или других добровольцев, участвующих в помещении религиозного собрания. Пение и пение запрещены во время религиозного собрания в помещении, а продолжительность богослужений не должна превышать 2 часов.

### **Встречи на открытом воздухе - 2020-19с**

[ [Директива](#) ] [ [Рекомендации](#) ] [ [Советы для собраний на открытом воздухе](#) ] [ [План охраны здоровья и безопасности](#) ]

Эта директива применяется ко всем лицам, которые участвуют, а также отдельным лицам и операторам объектов или других мест, которые организуют и проводят собрания на открытом воздухе.

- Outdoor SPECIALIZED Gatherings для религиозных служб и церемоний и политических протестов среди людей из более чем одного домохозяйства = не более 200 человек.
- Небольшие собрания на открытом воздухе, такие как прием, фитнес, собрание в парке или любые организованные туры для людей из более чем одной семьи = 12 человек.
- Открытый Meet Gatherings с участием ели и пили среди людей из более чем одного домохозяйства = 6 человека.

### **Жилье - 2020-29b**

[ [Директива](#) ] [ [Советы для гостей в жилых помещениях](#) ] [ [Проверка состояния здоровья гостей в жилых помещениях](#) ] [ [План охраны здоровья и безопасности](#) ]

Эта директива применяется ко всем владельцам, операторам, менеджерам и контролерам любого объекта размещения. Фитнес-центры, расположенные при отелях и общежитиях, с загрузкой до 10% с мониторингом персонала. Крытые столовые может открыть следующие рекомендации для [столовой в помещении директивы](#)

### **Высшее образование - 2020-22с**

[ [Директива](#) ] [ [Руководство по программам высшего образования](#) ] [ [План охраны здоровья и безопасности](#) ] [ [Контрольный список плана профилактики](#) ] [ [Шаблон и инструкции плана профилактики](#) ] [ [Анкета по протоколам очистки и вентиляции](#) ]

Настоящая Директива применяется ко всем государственным, частным некоммерческим, частным коммерческим, исследовательским, специальным программам и другим программам высших учебных заведений, предлагающим образование для взрослых, включая университеты, колледжи, курсы профессионального обучения и образовательные программы карьерного роста. План профилактики должен быть создан, опубликован и доступен для сотрудников и студентов. Класс не должен превышать 2 часов (уроки на открытом воздухе могут длиться дольше) и допускается не более 14 человек, включая инструкторов. Маски для лица необходимо носить постоянно, за некоторыми исключениями (например, для быстрого отведания еды для студентов-кулинаров).

### **Дополнительные мероприятия**

- Торговым центрам разрешено увеличивать вместимость до 50%, а открывать фуд-корты до 25%.
- Фитнес на открытом воздухе теперь может иметь 2 группы по 12 человек, если они разделены физическим барьером или находятся на расстоянии не менее 12 футов друг от друга и не могут смешиваться.
- Некоторые дополнительные развлечения для всей семьи, в том числе на открытом воздухе каруселей, миниатюрные поезда, и Ferris колес, как колесо наблюдения в Golden Gate Park, может возобновить работу. Все клиенты должны быть предварительно проверены на состояние здоровья, а возможности должны быть ограничены для обеспечения социального дистанцирования. В закрытых капсулах допускаются только люди из одного дома, между гонщиками необходима вентиляция. На входе и выходе должно быть дезинфицирующее средство для рук.

**ВСЕ открытые предприятия должны соблюдать эти [правила вентиляции](#) и публиковать этот [новый протокол социального дистанцирования](#).** Компаниям рекомендуется внимательно ознакомиться с Директивой, Руководством и Планом по охране труда и технике безопасности, и они должны быть в курсе любых изменений в Порядке безопасного проживания дома, регулярно проверяя [веб-сайт DPH](#). Дополнительную информацию

можно найти на [SF.gov](https://sf.gov) , включая ссылки на средства [индивидуальной защиты \(СИЗ\)](#) и [указатели заказа](#) для вашего бизнеса.

### **Мораторий на коммерческое выселение - продлен 30 ноября 2020 г.**

Вчера мэр Лондон Брид [объявил](#) о 60-дневном продлении [моратория](#) на [коммерческое выселение](#) с 30 сентября по 30 ноября 2020 года. Это новое продление обеспечит предприятиям дополнительную безопасность в период Дня Благодарения, и при необходимости может быть применено дополнительное продление моратория. . На прошлой неделе губернатор Гэвин Ньюсом [подписал распоряжение](#) о расширении полномочий местных органов власти на прекращение выселения коммерческих арендаторов, пострадавших от пандемии COVID-19, до 31 марта 2021 года . Сан - коммерческий Мораторий выселения Франциско теперь распространяется на аренду в связи с 17 марта 2020 по 30 ноября 2020 года, prohibit ИИГ выселений за просрочку арендных платежей. [Проверьте здесь](#), соответствует ли ваша компания требованиям моратория на выселение, а также руководствам и часто задаваемым вопросам.

В заказ проясняет мэр , что если арендатор предоставляет арендодателю документацию невозможности арендатора в аренду заработной платы из - за финансовые последствия , связанных с COVID-19, то период лечения должен быть продлен на один месяц, так что хозяин и арендатор могут попытаться разработать для арендатора план выплат по упущенной арендной плате . Арендатор может получить дополнительные ежемесячные расширения периода отсрочки путем предоставления обновленной документации каждый месяц, **до тех пор пока этот приказ остается в силе** . Если арендатор не оплатил всю задолженность по арендной плате в конце применимого периода исправления **или если это Распоряжение больше не действует** , то арендодатель может продолжить выселение за неуплату . Арендаторам и домовладельцам рекомендуется разработать планы погашения, которые подходят обеим сторонам.

Хотя это постановление не отменяет обязательства по уплате пропущенной квартплаты, оно предоставляет домовладельцам возможность добиваться отмены моратория . Если арендодателю принадлежит менее 25000 квадратных футов арендуемой площади в здании, арендодатель может выселить арендаторов из этого здания из-за неуплаты арендной платы, если арендодатель сможет продемонстрировать, что невозможность выселения создаст значительные финансовые трудности для арендодателя. Арендодатели, владеющие недвижимостью площадью более 25 000 квадратных футов, не могут добиваться отказа. Управление экономической и трудовых ресурсов развития (OEWD) был [обновлен](#) временный мораторий на коммерческих Выселений правил для арендаторов и арендодателей.

Для получения информации о том , как поддержка доступа о г любых других вопросов, предприятия предлагается посетить [веб - сайт OEWD в](#) или обратиться в Управление малого бизнеса в [sfosb@sfgov.org](mailto:sfosb@sfgov.org) .

Чтобы **быть в курсе** объявлений и ресурсов, связанных с COVID-19, подпишитесь на наши электронные новости по адресу <https://sfosb.org/subscribe-small-business-e-news> .

В знак солидарности

Офис малого бизнеса