

2020년 9월 30일

독자 여러분,

이제 샌프란시스코는 국가의 오렌지 계층에 할당된 것으로, 이는 이 이동 D를 실내 레스토랑과 예배 장소, 야외 가족 엔터테인먼트, 놀이터, 실내 영화관에 대한 계획을 포함하여 다른 활동을 재개함으로써. 샌프란시스코 공중보건부 (SFDPH)는 [집에서 안전하게 머물기 명령 C19-07](#)를 업데이트하고 9월 30일부터 재개할 수 있는 다음 사업 및 활동에 대한 신규 / 수정된 지침을 발표했습니다.

신규 / 개정 지침

실내 및 실외 식사 - 2020-16c

[[지령](#)] [[식사 안내](#)] [[공유 공간 안내](#)] [[안전 보건 계획](#)]

이 지침은 [진정한 식사](#)와 함께 알코올 음료를 제공하고 음식을 제공하는 데 필요한 허가를 받은 레스토랑이나 바의 모든 소유자, 운영자, 관리자 및 감독자에게 적용됩니다. 성실한 식사가 없는 주류 판매는 금지되며, 주류를 주문하는 각 고객은 성실한 식사를 주문해야 합니다. 각 식당은 야외에서 음식을 제공하는 데 필요한 허가 (예: 공유 공간 허가) 또는 음식을 제공하기 위한 케이터링 허가 (예: DPH 팝업 허가)를 포함하여 식사 제공에 필요한 허가를 받아야 합니다.

식당에 대한 지침은 현지 사용을 위해 SFDPH 개발한 지침이 나온다 새로운 지역 사회 전송 변화에 따라 변경될 수 있습니다.

재개설 준비 (3~5 페이지)

- HVAC 시스템 (있는 경우)이 서비스되고 제대로 작동하는지 확인하는 것을 포함하여 시설의 환기에 필요한 개선을 수행합니다. 기업은 HEPA 필터를 사용하는 휴대용 공기 청정기 설치를 고려하고 허용되는 경우 창문과 문을 열어 자연 환기를 증가시킬 수 있습니다. 시설이 받침대 팬이나 단단한 팬을 사용하는 경우 팬의 방향을 조정하여 개인 공간에서 다른 공간으로 바람이 불어 오는 것을 최소화하십시오.
- 해충 감염 또는 은신처를 확인하고 모든 해충 방제 조치가 제대로 작동하는지 확인하십시오. 공기 덕트 및 통풍구를 포함한 환기 시스템에 대한 일상적인 유지 관리를 수행하십시오. 장기간 낮은 사용량 이후에 기업은 배관 라인에서 고인 물을 [씻어내는](#) 것을 고려해야 합니다.
- 모든 직원이 건강 및 안전 계획, 사회적 거리두기 및 선별 프로토콜, 적절한 PPE, 특히 자주 만지는 표면에 대한 적절한 세척 및 소독을 포함하되 이에 국한되지 않는 프로토콜 및 절차에 대해 교육을 받아야 합니다.
- 고객과 직원을 위한 안전한 공간을 만들려면 적절한 사회적 거리를 허용하기 위해 비즈니스 레이아웃을 재 설계하는 것이 포함될 수 있습니다. 화장실, 픽업 / 테이크 아웃 카운터 및 입구 / 출구 경로가 명확하게 표시되어야 하므로 고객을 위해 6 피트 거리를 표시하는 표시를 만드십시오. 판매 지점 및 출구 / 입구에서 살균제를 사용할 수 있도록 하십시오.

직원 보호 (5-6 페이지)

- 관행, 프로토콜 또는 잠재적 노출에 관한 질문이나 우려 사항에 대해 직원 연락 담당자 역할을 할 수 있는 COVID-19 작업장 안전 모니터를 지정하십시오.
- 모든 사람이 식당에 들어가기 전에 건강 상태를 확인하십시오. 많은 COVID-19 환자에게 증상이 없지만 다른 사람을 감염시킬 수 있으므로 검사를 권장하십시오. COVID-19 테스트 정보는 [여기에서 확인할 수 있습니다](#).
- 모든 사람은 적극적으로 먹거나 마시는 경우를 제외하고는 항상 안면 덮개를 착용해야 합니다. 서버 및 기타 "현장" 직원은 실내에서 작업하는 동안 보호를 강화하기 위해 천 안면 덮개 대신 더 많은 보호 마스크를 선택할 수 있습니다.

간판 및 게시 요건 (2~3, 6, 9 페이지)

- 각 식당은 [건강 및 안전 계획](#) (NEW VERSION)을 작성 하고 공공 장소와 식당 웹 사이트 (해당되는 경우)에 게시해야 합니다. 식품 허가를 유지하려면 이 지침의 요건을 준수해야 합니다.
- [사회적 거리를 프로토콜](#) (NEW 버전) 도 완료 게시해야 합니다.
- 식당은 다음과 같은 문구를 게시해야 합니다. 샘플 간판은 [온라인](#) 으로 제공 됩니다.
 - P의 식사 설립 주위 OST 간판 - 모든 기본 공공에 포함 입구 - 사람을 생각 나게하는 물리적 거리두기, 위생을 준수하고, 얼굴 커버하는 요구 사항 및 그들이 병이 느낄 때 집에서 할 수 있습니다. 게시된 표지판에는 (1) COVID-19가 공기를 통해 전파되고 위험이 실내에서 훨씬 더 높으며 (2) 노인과 건강 위험이있는 사람들은 군중이있는 실내 환경을 피해야 한다는 메시지가 포함된 독립형 표지판이 포함 되어야 합니다. 후원자 및 직원에게 COVID-19가 아프거나 외부 감염 증상을 보이지 않는 개인에 의해 전파 될 수 있음을 알리는 표지판을 게시 합니다.
 - 고객에게 음식이나 음료를 마시려면 테이블에 앉아야 하며, 항상 다른 테이블에서 고객으로부터 최소 6 피트 떨어져 있어야 한다고 알리는 표지판을 게시하십시오.
 - 고객이 직원과 상호 작용할 때 (주문 또는 지불) 얼굴 커버링을 착용하도록 상기시키는 간판을 테이블에 게시하고, 식사 또는 음주를하지 않을 때는 다른 모든 시간에 표시합니다.
 - 알코올 음료 서비스를 제공하는 식당은 고객에게 술을 마시거나 구내 외부로 열린 용기를 휴대 할 수 없음을 알리는 표지판을 게시해야 합니다. 알코올 음료는 식사와 함께 만 제공 될 수 있습니다.
- 건물 입구에 점유 제한을 게시하십시오.

식사 서비스 - 모든 시설 (6-8 페이지)

- 식당은 입장시 COVID-19 증상 및 COVID-19 노출에 대한 질문으로 모든 고객을 구두로 선별 해야 합니다. 시설은 질문에 예라고 답한 사람들을 제외해야 합니다. ([건강 명령](#) 37 페이지)
- 다음을 포함하되 이에 국한되지 않는 다음을 포함하여 (이에 국한되지 않음) 식사 또는 음주를하지 않을 때는 항상 안면 커버를 착용해야 하는 dvised 고객 : 앉기를 기다리는 동안; 메뉴를 검토하고 주문하는 동안; 음식과 음료가 제공되기를 기다리거나 코스 또는 식사가 완료된 후 테이블에서 사교하는 동안; 화장실을 사용하기 위해 테이블을 떠날 때마다. 고객은 또한 서버, 버스 서 또는 기타 직원이 테이블에 접근 할 때마다 안면 커버를 착용해야 합니다. 직원은 고객이 얼굴을 덮을 때까지 고객의 테이블에 접근해서는 안 됩니다.
- 군중을 제한하기 위해 예약을 장려하십시오. 단일 그룹의 후원자는 모두 같은 가구에 속하지 않는 한 6 명으로 제한됩니다. 모든 고객은 식사 또는 음료를 위해 테이블에 앉아야 하며 좌석을 기다리는 동안 음식이나 음료를 제공 할 수 없습니다. 가능한 접촉을 줄이기 위해 각 당사자를 서비스하는 직원 수를 제한하십시오. 이상적으로는 한 사람이 각 테이블을 제공해야 합니다.
- 가능한 연락처 추적을 위해 후원자에게 그룹의 연락처 이름과 전화 번호를 자발적으로 제공하도록 요청하십시오. 식당은 이 정보를 최소한 3 주 동안 파일에 보관해야 합니다. 고객은 연락처 정보를 제공 할 필요가 없습니다. 또한 k는 EEP의 피 접촉 추적을 용이하게하기 위해 erpersonnel 스케줄 레코드 .
- 교차 오염이 다음과 같은 일반적인 항목에 닿지 않도록 방지합니다.
 - 고객이 모바일 장치에서 볼 수 있도록 전자 메뉴 및 / 또는 전자 주문을 고려하십시오. 또는 사용할 때마다 소독 할 수있는 라미네이트 메뉴를 제공합니다.
 - 고객이 비접촉 결제 옵션 을 사용하고 매번 사용 후 펜이나 기타 장비를 살균 하도록 권장하십시오.
 - 테이블에 놓을 수있는 물건의 수를 제한하고 (카드 스탠드, 양초, 꽃병 없음) 요청시 한 번에 양념을 제공하십시오.
 - 남은 용기는 요청시에만 제공하십시오. 각 당사자는 자신의 남은 용기를 채워야 합니다.

실내 식당 서비스 (9 페이지)

- 식당은 고객 수를 해당 공간에 대해 설정된 점유 한도의 25%로 제한해야 하며 100 명 이하로 제한해야 합니다. 이 제한은 직원이 아닌 고객 수에 적용됩니다. 방이 여러 개인 시설의 경우 각 방의 수용 인원을 최대 수용 인원의 25%로 제한하십시오. 이 용량 제한은 야외 화장실을 주문 음식에 건물을 입력하거나 사용해야 할 수도 식당 후원자, 그리고 포함 p는 음식이나 테이크 아웃을 데리러 건물을 입력해야 할 수 있습니다 atrons을. 건물 입구에 점유 제한을 게시하십시오.

- 좌석 배치는 최대한의 거리를 허용하고 좌석에 앉은 고객이 다른 테이블에 앉은 다른 고객과 최소 6 피트 거리를 유지하도록 이용 가능한 내부 공간 전체에 고객을 배치해야 합니다. 특정 계산대 또는 음식 준비 구역과 같이 직원 작업 구역에서 최소 6 피트의 거리를 유지할 수 없는 구역에서는 고객 좌석을 중단하십시오.
- 실내 식사를 위한 후원자의 체류는 착석 후 2 시간을 초과할 수 없습니다. 이는 진정한 식사와 함께 알코올 음료를 제공하는 모든 식당 및 바에 적용됩니다. 식음료 서비스는 12:00 am에 종료됩니다. 후원자는 오전 12시 30분까지 머무르고 식사를 마칠 수 있습니다. 실내 식사 공간은 오전 12시 30분에 일반인에게 폐쇄되어야 합니다.

청소 및 소독 (9-10 페이지)

- 자주 만지는 표면에는 소독제를 사용하되 식품 접촉 표면에는 사용하지 마십시오. 손이 많이 닿는 표면은 1시간에 한 번, 욕실은 최소 4시간에 한 번 소독하십시오. 테이블, 의자, 부스터 시트, 유아용 식사 의자, 부스 및 이러한 표면의 측면을 포함하여 매일 개봉하기 전과 사용 후 각 고객 좌석 위치를 소독하십시오.
- 유용한 리소스:
 - [비 의료 사업체 및 작업장을 위한 세척 및 소독에 대한 DPH 지침](#)
 - [세척 및 소독제 안전 및 승인된 소독제에 대한 DPH 권장 사항](#)
 - [시설 청소 및 소독에 대한 CDC 지침](#)

실내 예배 – 2020-34

[[지령](#)] [[실내 예배 요령](#)] [[보건 안전 계획](#)]

이 지침은 결혼식 및 장례식과 같은 종교적 또는 문화적 의식을 위해 실내 모임에 참여하는 모든 개인과 모든 예배당 또는 기타 종교적 서비스 또는 문화 의식 제공 업체에게 적용됩니다. 실내 용량 제한이 적용되는 금액의 25% 또는 100명으로, cluding 인사 또는 실내 종교 모임에 참여하는 자원 봉사자. 실내 종교 모임 중에는 노래와 노래 활동이 허용되지 않으며 예배 시간은 2 시간을 넘지 않아야 합니다.

야외 모임 – 2020-19c

[[지침](#)] [[모범 사례](#)] [[야외 모임을 위한 팁](#)] [[건강 및 안전 계획](#)]

이 지침은 참여하는 모든 개인과 시설 또는 야외 모임을 조직하고 주최하는 기타 장소의 개인 및 운영자에게 적용됩니다.

- Outdoor Special Gatherings 종교 나 의식과 정치적 시위에 대한 하나 이상의 가정에서 사람들 사이 = 더 이상 200 명.
- 리셉션, 피트니스, 공원 모임, 또는 한 가구 이상의 사람들이 참여하는 모든 호스트 투어와 같은 소규모 야외 모임 = 12 명.
- 야외 M은 EAL Gatherings 먹고 이상의 세대 = 6 명에서 사람들 사이 마시는 포함.

숙박 – 2020-29b

[[지령](#)] [[숙박 시설 이용 안내](#)] [[숙박 시설 이용 고객 건강 검진](#)] [[건강 안전 계획](#)]

이 지침은 숙박 시설의 모든 소유자, 운영자, 관리자 및 감독자에게 적용됩니다. 호텔 및 숙박 시설 내에 위치한 피트니스 센터는 직원 모니터링을 통해 최대 10% 수용 가능 합니다. 실내 식사에 대한 다음 지침을 다시 열 수 있습니다 [실내 식사 지침](#).

고등 교육 – 2020-22c

[[지침](#)] [[고등 교육 프로그램 지침](#)] [[건강 및 안전 계획](#)] [[예방 계획 체크리스트](#)] [[예방 계획 템플릿 및 지침](#)] [[청소 및 환기 프로토콜 설문지](#)]

이 지침은 모든 공립, 사립 비영리, 사영 영리, 연구 중심, 특수 사명 및 기타 고등 교육 기관 (대학, 대학, 직업 훈련 과정 및 진로 교육 프로그램 포함)에 적용됩니다. 예방 계획을 작성하고 게시하여 교직원과 학생이 쉽게 사용할 수 있도록 해야 합니다. 수업은 2 시간 이상 (야외 수업은 더 오래 갈 수 있음)이어야 하며 강사를 포함하여 14 명을 초과할 수 없습니다. 제한된 예외를 제외하고는 항상 안면 커버를 착용해야 합니다 (예: 요리 학생을 위한 음식의 빠른 맛).

추가 활동

- 쇼핑물은 수용 인원을 50%까지 늘리고 푸드 코트를 25%까지 개방 할 수 있습니다.
- 야외 피트니스는 이제 물리적 장벽으로 분리되어 있거나 최소 12 피트 간격을 유지하고 섞이지 않는 한 12 명의 포드 2 개를 가질 수 있습니다 .
- 야외 회전 목마, 미니 기차, 등 몇 가지 추가 가족 엔터테인먼트, F 골든 게이트 파크에서 관측 휠 같은 erris 바퀴, 작업을 다시 시작할 수 있습니다 . 모든 고객은 건강에 대해 사전 검사를 받아야하며 사회적 거리를 확보하기 위해 능력을 제한해야 합니다. 같은 세대의 사람들 만 밀폐 된 캡슐에 들어갈 수 있으며 라이더 사이에 환기가 필요합니다. 손 소독제는 입구와 출구에서 사용할 수 있어야 합니다 .

열려있는 모든 사업체는 이러한 [환기 규칙](#)을 준수 하고이 [새로운 사회적 거리두기 프로토콜](#)을 게시 해야 합니다 . 기업은 지침, 지침, 건강 및 안전 계획을 철저히 읽어야 하며 [DPH 웹 사이트](#)를 정기적으로 확인하여 채택 유지 주문의 변경 사항에 대해 최신 정보를 유지해야 합니다 . 추가 정보는 [개인 보호 장비 \(PPE\)](#) 링크 및 귀하의 비즈니스 를 위한 [주문 간판](#) 을 포함하여 [SF.gov](#) 에서 찾을 수 있습니다 .

상업 퇴거 모라토리엄 - 연장 2020 년 11 월 30 일

어제, 시장 런던 품종은 [발표](#) 의 60 일 연장 [상업 퇴거 유예](#) 를 , 2020 년 9월 30일 일부터 11 월 30, 이 새로운 확장을 통해 기업에게 추가 보안을 제공 할 것입니다 추수 감사절 휴일 및 필요에 따라 구현 될 수있다 모라토리엄의 추가 연장 . 지난주 Gavin Newsom 주지사는 2021 년 3 월 31 일까지 COVID-19 대유행의 영향을 받은 상업용 임차인에 대한 퇴거를 중단하도록 지방 정부에 대한 권한을 연장 [하라는 행정 명령](#) 에 [서명했습니다](#) . 샌프란 시스코의 상업 퇴거 유예 지금 2020년 11월 30일 통해 2020년 3월 17일에서 기인 임대 적용 prohibi t 보내고 늦게 임대료 지불에 대한 퇴거를 . 귀하의 비즈니스가 가이드 라인 및 FAQ와 함께 퇴거 모라토리엄에 해당하는지 [확인하려면 여기](#) 를 [확인하십시오](#) .

시장의 주문의 관계를 설명은 임차인이 경우에 임차인의 무능력의 집주인 문서 제공 으로 인해 COVID-19에 관련된 재정적 영향에 지불 임대료를 다음 치료 기간이되어야 하므로 집주인과 세입자가 시도 할 수 있는 1 개월 연장 임차인이 누락 된 임대료를 지불 할 수 있는 지불 계획을 개발하십시오 . 세입자 제공함으로써 치료 기간의 매월 추가 확장을 얻을 수 , 매달 업데이트 된 설명서를 [너무 오래이 주문은 유효](#) 로 . 세입자 가 적용 가능한 치료 기간 이 끝날 때 미결제 임대료를 모두 지불하지 않았거나 [명령이 더 이상 유효하지 않은](#) 경우 임대인은 미납에 대한 퇴거를 진행할 수 있습니다 . 세입자와 집주인은 양측 모두에게 효과가있는 상환 계획을 세우도록 권장됩니다 .

이 순서는 의무를 포기하지 않는 동안 놓친 임대료를 지불, 그것은 제공 집주인하는 방법 모라토리엄으로부터 면제를 추구하기를 . 집주인이 건물에 임대 가능한 공간이 25,000 평방 피트 미만인 경우 집주인은 임대료 미납으로 인해 해당 건물에서 세입자를 퇴거시킬 수 있으며, 집주인이 퇴거 할 수 없는 경우 상당한 재정적 어려움을 초래할 수 있음을 입증 할 수 있습니다 . 집주인 . 25,000 평방 피트 이상의 부동산을 소유 한 임대인은 면제를 요청할 수 없습니다 . 경제 및 노동력 개발 사무소 (OEWD) 는 임차인 및 임대인을 위한 상업용 퇴거 규정에 대한 임시 모라토리엄을 [업데이트](#) 했습니다 .

에 대한 자세한 내용은 방법 액세스 지원 OR 다른 질문, 기업이 방문하는 것이 좋습니다 [OEWD의 웹 사이트](#) 또는 에서 중소기업의 사무소에 연락 sfosb@sfgov.org .

COVIC-19 관련 공지 및 리소스에 대한 [최신 정보](#) 를 얻으 려면 <https://sfosb.org/subscribe-small-business-e-news> 에서 e- 뉴스에 등록 [하십시오](#) .

연대에서

중소기업청

