

2020 년 9 월 11 일

독자 여러분,

우리는 당신이 안전하고 잘 속에서 희망 을 드래그합니다 연기의 레이어와 재 보내고 샌프란시스코 베이 지역에 걸쳐. 열악한 공기질 과 바이러스 로부터 자신 을 보호 하는 가장 좋은 방법 은 실내에 머무르는 것 입니다. 샌프란 시스코는 더 많은 기업을 재개와 전진으로, 그것의 절대적으로 우리는 연속 주 전자 정지 할 필요가 무엇에해야 할 일 의 확산 이 바이러스를 우리 중소기업 수 있도록 재개 유지 . 우리가 함께하는 동안 모두의 공동 노력입니다.

오늘의 새로운 공지 및 업데이트는 아래를 참조하십시오 . 이전 뉴스 레터를 놓친 경우 [여기에서](#) 볼 수 [있습니다](#) . 기업은 owwd.org/covid19 에서 새로운 정보 를 확인 하는 것이 좋습니다 . 언제나 그렇듯이 저희가 도와 드리겠습 니다. 질문이 있으시면 sfosb@sfgov.org 로 문의하십시오 .

발표 :

다음 재개 단계는 9 월 14 일 월요일에 시작됩니다.

London Breed 시장, 보건 담당 이사 인 Grant Colfax 박사와의 경제 회복 태스크 포스 공동 의장 인 Carmen Chu 평가 원 은 샌프란시스코가 2020 년 9 월 14 일 월요일에 추가 재개 장을 진행할 [것이라고 발표](#) 했습니다 . 9 월 중순에 예 정된 이전에 발표 된 사업 및 활동 외에도 실내 개인 서비스 및 실내 체육관은 제한된 수용 인원으로 다음 주에 재 개 장 할 수 있습니다. 관련된 모든 사람이 항상 안면 커버를 착용 할 수있는 서비스 만 현재 재개됩니다.

제한된 용량을 가진 기업

- 실내 미용실 및 이발소
- 네일 살롱, 실내
- 마사지 시설, 실내
- 문신 및 피어싱, 실내
- 체육관 및 피트니스 센터, 실내
- 일대일 개인 교육, 실내
- 드라이브 인 영화, 야외
- 가족 오락, 야외 (미니 골프 및 배팅 케이지 등, 놀이터는 포함되지 않음)
- 투어 버스 및 보트
- 관광객을 위해 확장 된 호텔 및 단기 임대

육아 및 교육

- 원격 학습 지원이 필요한 어린이를위한 [커뮤니티 학습 허브](#)

다른 활동

- 예배 장소 (실내에서는 한 번에 한 사람 씩기도하고 야외에서는 50 명)
- 정치 활동 (예 : 캠페인 사무실), 제한된 수용 인원, 실내 1 명, 실외 50 명

하지만 확정 개발 이 재개 단계에 대한 directives과지도를 사용할 수없는 경우 , 기업은 검토 할 수 있습니다 [사회적 거리를 프로토콜](#) , [유인물을 선별 인원을](#) , [실내 예비 안내는](#) 7 월에 다시 출시 [야외 개인 서비스 지침](#) 및 [지침](#) 재개 를 준비 할 수 있습니다. 정보가 계속 업데이트됨에 따라 사업체 는 [보건 명령](#) 및 귀하의 사업 과 관련된 [지침](#) 에 대 한 업데이트가 있는지 공중 보건부 웹 사이트를 계속 확인해야 합니다. 재개 단계 및 일정에 대한 자세한 내용은 sf.gov/reopening 을 방문하십시오 .

소규모 기업을위한 무료 PPE

이전에 우리의 공유 뉴스 레터 , 하는 안전 재개에 중소 기업을 지원, 샌프란시스코는에서 개인 보호 장비 (PPE)의 큰 선적을 확보 한 상태입니다. 지역 사회 기반 조직 (CBO)과 협력하여 1 개월 분량의 PPE 가 개업 및 / 또는 곧 재개 될 지역 사업체에 배포 될 예정이며, 재고는 소진됩니다 . 무료 PPE 요청에 관심이있는 샌프란시스코 소규모 기업 은 [여기](#) 에서 참여 CBO 목록을 검토하고 가까운 CBO에 문의해야 합니다. 기업에서는 손 소독제, 수술 용 마스크 및

안면 보호대를 30 일 분량으로 요청할 수 있습니다. 화물 을 수령 한 조직은 연락처 정보가 나열되며 연락처 정보가 아직 나열되지 않은 조직의 경우 다시 확인하십시오. 자세한 정보는 [여기](#) 를 클릭 [하십시오](#) .

SFPUC – 긴급 상업 지원

이전에 뉴스 레터에서 공유 한 San Francisco Public Utilities Commission (SFPUC)은 청구서 지불 문제에 직면 한 고객에게 지원 프로그램을 제공하고 있습니다. COVID-19 전염병으로 인해 소기업 또는 비영리 단체가 재정적으로 어려움을 겪고있는 경우 상하수도 요금을 20% 할인받을 수 있습니다. 이 프로그램은 제한된 시간 동안 사용할 수 있으며 신청서 제출 마감일은 2020 년 12 월 31 일입니다. 그러나 SFPUC는 자금이 소진되면 신청을 더 일찍 중단할 수 있습니다. 승인되면 6 개월 동안 SFPUC 상하수도 요금에 대해 20% 할인을 받게됩니다. 자세한 정보 및 신청을 원하시면 [여기를 클릭하십시오](#) .

전국 중소기업 주간 – 9 월 22 일 ~ 24 일

전국 중소기업 주간 (National Small Business Week)의 일환으로 중소기업청 (SBA) 과 공동 후원자는 2020 년 9 월 22 일부터 24 일까지 모든 가상 이벤트를 개최 할 예정입니다. 올해의 활동에는 중소기업이 바라는대로 기업가를 위한 개조 및 혁신적인 관행을 제공하는 수많은 교육 패널이 포함됩니다. 피벗 및 복구를 통해 경제 강화에 기여합니다. 세부 사항 및 등록 정보는 이벤트가 완료되면 <https://www.sba.gov/NSBW>에 게시됩니다.

가상 회의 일정 :

9 월 22 일 화요일 오후 1시 EST – “ 미국 중소기업의 자부심 ”

전국 중소기업 주간 환영 -SBA 관리자 Jovita Carranza

기조 연설

전국 중소기업 주간 시상식 프레젠테이션

수요일 및 목요일, 9 월 23 일 -24 일, 오전 9시 EST – “ 더 강한 내일을 위한 준비: 복구, 적응 및 혁신 ”

패널 토론 시리즈-미국의 강점, 방향 전환 및 혁신 학습

9/23 정오 세션 -SBA 의 베테랑 리소스 및 베테랑 성공 사례 비디오

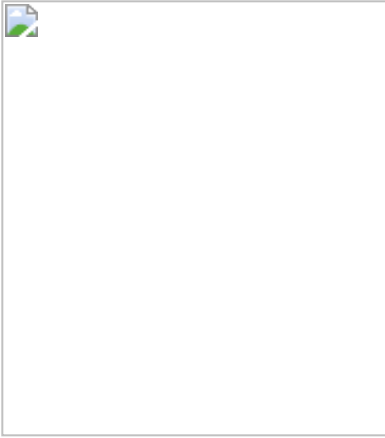
9/24 정오 세션- 중소기업의 역량을 강화하기위한 현재의 비즈니스 환경과 연방 및 지역 리소스

기존 비즈니스 스포트라이트 : [Jeffrey 's Toys](#)

장난감이 돌아 왔습니다! 45 Kearny Street에 위치한 Jeffrey 's Toys는 9 월 4 일 영업을 위해 재개 장했습니다. 그들은 퍼즐, 게임, 봉제 인형, 복고풍 장난감, 공예품, 액션 피규어, 만화 및 수집품으로 가득 차 있습니다. 영업 시간은 월요일부터 토요일까지 오전 10 시부터 오후 6 시까 지입니다.

1966 년에 설립되어 2017 년에 Legacy Business Registry에 추가 된 Jeffrey 's Toys는 4 대에 걸쳐 지역 가족 기업이었으며 여전히 Luhn 가족이 소유하고 운영하고 있습니다. 자신의 방문 에서 웹 사이트 <https://www.jeffreys.toys/> 을, 그리고 그들을 따라 [페이스북](#), [트위터](#) 및 [인스타그램](#) 최신 뉴스 및 이벤트.

Jeffrey 's Toys는 "한 번에 하나의 장난감으로 행복을 창조합니다." 그러니 Jeffrey 's Toys로 건너 뛰고, 점프하고, 수레 바퀴를 돌리거나 공중제비를 타고 샌프란시스코를 즐겁게 보내세요!



이 섹션에서는 Shelter-In-Place 주문 중에 기존 비즈니스에서 제공하는 새로운 제안, 특별 행사 및 거래를 강조합니다. Legacy Businesses는 30년 이상 샌프란시스코에서 운영되어 왔으며 도시의 역사와 정체성에 기여하는 오랜 커뮤니티 서비스 시설입니다. 이러한 사업은 시민 참여를 촉진하고 도시의 귀중한 문화재 역할을 합니다. [여기](#)에서 기존 비즈니스의 전체 목록과 지도를 확인 [하십시오](#).

웹비나:

성공적인 사업 계획 작성 – 2020년 9월 15일 화요일 오후 1시

새로운 벤처이든 기존 기업이든 모든 기업은 누가, 무엇을, 왜, 어떻게 운영 하는지를 설명하는 서면 사업 계획을 가지고 있어야 합니다. 이 워크숍에서는 성공적인 사업 계획을 작성하는 방법에 대한 기본 사항을 다룹니다. 주제는 다음과 같습니다.

- 서면 사업 계획의 목적
- 계획의 주요 구성 요소 개요
- 계획을 돋보이게 만들기 위해 시장 조사를 수행하는 방법
- 사업 계획 템플릿 활용
- 재정 계획 및 필요한 이유를 포함하여 계획의 재정 섹션으로 뛰어 들기

자세한 정보 및 등록을 원하시면 [여기를 클릭하십시오](#).

지적 재산: 아이디어, 브랜드, 디자인 보호 – 2020년 9월 15일 화요일 오후 6시

귀하의 고유한 비즈니스 이름, 아이디어 또는 창작물이 경쟁 업체에 의해 변색되거나 손상되지 않도록 보호할 권리가 있을 수 있습니다. 하지만 빠듯한 예산으로 어떻게 그렇게 할 수 있습니까? 이 워크숍에서는 다양한 유형의 지적 재산 (주로 저작권, 상표 및 영업 비밀에 중점을 두고 있음)을 소개하고 권리 검색, NDA, 등록을 통해 간단하지만 견고한 보호 기반을 구축하기 위한 자조 리소스 정보를 제공합니다. , 라이선스 및 기타 도구. [자세한 내용](#)을 알아보고 등록하려면 [여기](#)를 [방문하십시오](#).

COVID-19 긴급 상황 동안 보험 및 중소기업 리소스에 대한 가상 타운 홀 – 2020년 9월 25일 금요일 오후 1시 30분

COVID-19 대유행 기간 동안 소기업 보험 문제에 대한 [가상 시청](#)을 위해 캘리포니아 보험 커미셔너 인 Ricardo Lara와 샌프란시스코 경제 및 인력 개발 사무소의 책임자 인 Joaquín Torres와 함께 하십시오. 비즈니스 보험은 모든 비즈니스의 일부이며 오늘날 비즈니스가 직면한 전례없는 과제를 감안할 때 사용 가능한 최신 개발 및 리소스에 대한 최신 정보를 유지하는 것이 중요합니다.

제발 [이벤트에 대한 등록](#) 과에 질문을 제출 Marianne.Thompson@sfgov.org. 질문은 9월 21일 월요일 오전 10시까지 사전에 이메일로 보내 주시기 바랍니다.

지속적인 리소스:

지역 공급자로부터 개인 보호 장비 [PPE](#)를 받으십시오. SF 사업체에 PPE를 판매하고 이 목록에 추가되기를 원하는 모든 사업체는 sfosb@sfgov.org로 문의 할 수 있습니다.

다시 한번 말씀 드리지만, 경기 부양 프로그램과 관련된 잠재적 인 사기 계획에 주의하십시오. SBA 프로그램과 관련된 사기 및 사기를 신고하려면 [여기를 클릭하십시오](#). 법무 장관실은 또한 [여기](#) 에서 코로나 바이러스 사기와 관련된 정보와 리소스를 제공 [했습니다](#).

DPH의 코로나 바이러스 (COVID-19) 건강 주문은 [sfdph.org/dph/alerts/coronavirus.asp](https://www.sfdph.org/dph/alerts/coronavirus.asp) 에서 찾을 수 있습니다. 비즈니스 운영에 대한 건강 지침은 <https://www.sfdph.org/dph/alerts/coronavirus-health-directives.asp> 에서 찾을 수 있습니다.

COVID-19에 관한 모든 시장 선언은 다음에서 확인할 수 있습니다.
sfmayor.org/mayoral-declarations-regarding-covid-19

자세한 정보는 311 번으로 전화 할 수 있으며 공식 업데이트는 시의 경보 서비스에 가입하십시오 : **COVID19SF** 문자를 **888-777로 보내십시오**.

COVID-19 관련 공지 및 리소스에 대한 **최신 정보** 를 얻으려면 <https://sfosb.org/subscribe-small-business-e-news> 에서 e- 뉴스에 등록 [하십시오](#).

연대에서

중소기업청