

Bạn đọc thân mến,

Trước khi đi vào cuối tuần, chúng tôi muốn chia sẻ ngày hôm nay. Nếu bạn đã bỏ lỡ bất kỳ thông báo nào trước đây của chúng tôi, hãy truy cập <https://sfosb.org/ebONSins>. Vui lòng liên hệ với văn phòng của chúng tôi tại [sfosb@sfgov.org](mailto:sfosb@sfgov.org) nếu bạn có bất kỳ câu hỏi nào.

### **THÔNG BÁO:**

#### **CÁC BƯỚC TIẾP THEO ĐỂ GIỚI THIỆU DOANH NGHIỆP TẠI SAN FRANCISCO**

Thị trưởng London N. Breed và Giám đốc Y tế Tiến sĩ Grant Colfax [công bố](#) ngày hôm qua rằng các kế hoạch San Francisco để cho phép một số doanh nghiệp tiếp tục hoạt động (với những thay đổi) với xe bán tải cửa hàng càng sớm càng Thứ hai Tháng năm 18<sup>ngày</sup>. Các nhà bán lẻ như nhà sách, người bán hoa và cửa hàng âm nhạc sẽ là cửa hàng đầu tiên được phép vận hành cửa hàng bán lẻ. Đây sau đó Newsom tuyên bố 's liên quan đến chủ trương trên toàn tiểu bang sửa đổi cho phép các nhà bán lẻ nào đó để bắt đầu đón lễ đường càng sớm càng ngày 08 tháng 5<sup>ngày</sup>.

Điều quan trọng là các cộng đồng địa phương của chúng tôi hiểu rằng các Lệnh Y tế khu vực có hiệu lực vào ngày 4 tháng 5 vẫn còn hiệu lực. Các đơn đặt hàng này - tại các quận Alameda, Contra Costa, Marin, San Francisco, San Mateo và Santa Clara và Thành phố Berkeley - nơi lỏng các hạn chế về xây dựng cũng như các hoạt động ngoài trời và kinh doanh. Các đơn đặt hàng Vùng Vịnh hiện không cho phép nhận hàng lễ đường từ các doanh nghiệp không thiết yếu, ngoài trời và không được phép bắt đầu vào Thứ Sáu, ngày 8 tháng Năm.

San Francisco sẽ **đưa ra chi tiết về việc mở cửa kinh doanh theo giai đoạn này vào tuần tới**. Văn phòng doanh nghiệp nhỏ sẽ thông báo cho bạn khi có thông tin. Các yêu cầu chính của Lệnh Y tế hiện tại vẫn được áp dụng, bao gồm các yêu cầu ở nhà ngoại trừ các nhu cầu thiết yếu và một số hoạt động được phép, bao gồm các hoạt động kinh doanh ngoài trời và hoạt động. Ngoài ra, San Franciscans phải tiếp tục tuân theo các yêu cầu về khoảng cách xã hội và đeo khăn che mặt khi chờ xếp hàng để nhận hàng hoặc bên trong doanh nghiệp.

#### **CUỘC HỌP GIAO TIẾP KINH DOANH NHỎ, NGÀY 11 THÁNG 11 NĂM 2020, 11 giờ sáng**

Ủy ban doanh nghiệp nhỏ sẽ thiết lập như một bộ các [khuyến nghị](#) kinh doanh nhỏ để phục hồi và xây dựng lại từ đại dịch COVID19. Tài liệu này nhằm giúp thông báo cho Lực lượng đặc nhiệm phục hồi kinh tế SF. Cuộc họp của Ủy ban doanh nghiệp nhỏ có thể được xem qua SFGovTV: Kênh 78, [phát trực tiếp](#) và [theo yêu cầu](#).

Có thể gửi Nhận xét công khai bằng văn bản tới [sbc@sfgov.org](mailto:sbc@sfgov.org) hoặc trong cuộc họp bằng cách gọi vào: (888) -273-3658, Mã truy cập: 3107452, khi được nhắc, hãy quay số "1 - 0" để thêm vào loa hàng. Dấu nhắc tự động sẽ cho biết người gọi đang nhập thời gian "Câu hỏi và trả lời", nhưng đây là khoảng thời gian "Nhận xét công khai".

#### **Hội nghị thượng đỉnh về giải trí và giải trí về đêm của San Francisco năm 2020**

Đại dịch COVID-19 đã tàn phá cộng đồng giải trí, nhưng khi San Franciscans, chúng ta sẽ vượt qua điều này bằng cách hợp tác và hỗ trợ lẫn nhau.

On May 18<sup>thứ</sup>, j oin Ủy ban Giải trí, quan chức thành phố, lãnh đạo cộng đồng, và các đồng nghiệp ngành công nghiệp cho một ảo Hội nghị thượng đỉnh để địa chỉ hiện tại những thách thức và làm việc cùng nhau để tạo ra một con đường hướng tới phục hồi.

- **TÌM HIỂU CHÚNG TÔI CÓ QUYỀN NGAY BÂY GIỜ:** Tìm hiểu Thành phố nằm ở đâu về các quy tắc và tài nguyên mới nhất ảnh hưởng đến ngành.
- **TÌM HIỂU ĐẾN TỪ ĐÂY TẠI ĐÂY:** Làm thế nào Thành phố và ngành công nghiệp có thể giải quyết những thách thức này và cùng nhau hướng tới sự phục hồi lâu dài?

[Đăng ký trên Eventbrite](#). Bạn sẽ nhận được email có hướng dẫn tham gia Thu phóng gần hơn với ngày diễn ra sự kiện. Các diễn giả và chương trình nghị sự sẽ được công bố gần hơn với ngày diễn ra sự kiện. Đặc biệt cảm ơn [Mannyien đã](#) tổ chức sự kiện này trực tuyến.

Ủy ban Giải trí SF cũng muốn nghe ý kiến từ ngành công nghiệp giải trí và cuộc sống về đêm trong đại dịch COVID-19 và đã phát triển một cuộc khảo sát ẩn danh để giúp thông báo các bài thuyết trình tại [Hội nghị thượng đỉnh về giải trí và giải trí về đêm ảo vào ngày 18 tháng 5](#) và các chiến lược của Ủy ban Giải trí để hỗ trợ nỗ lực phục hồi của ngành.

**Vui lòng điền vào bản khảo sát trước ngày 14 tháng 5 bằng một trong những liên kết sau:**

- [TIẾNG ANH](#)
- [ĐẶC BIỆT](#)
- [TRUNG QUỐC 中文](#)

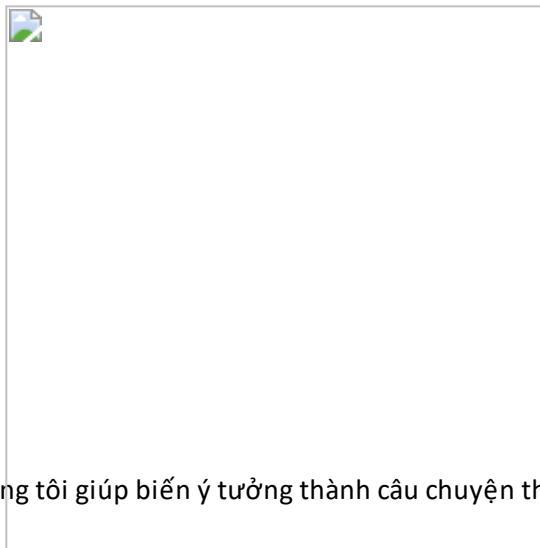
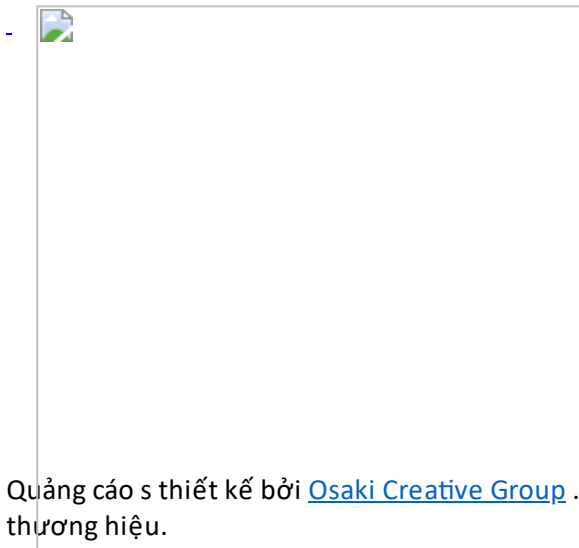
Cảm ơn bạn trước phản hồi của bạn .

### **“Hãy chăm sóc Các Line” P rovides một B usiness O pportunity cho S truggling R estaurants**

Feed the Line là một dịch vụ đổi mới được tạo ra bởi Butchershop , một công ty tư vấn thương hiệu có trụ sở tại San Francisco, để trả tiền cho các nhà hàng để cung cấp thực phẩm cho nhân viên bệnh viện miễn phí cho công nhân. Đến nay, Feed The Line đã huy động được hơn 175.000 đô la cho các nhà hàng và gửi gần 10.000 bữa ăn cho công nhân trên tuyến đầu của coronavirus. Để hỗ trợ đội ngũ nhà hàng và bệnh viện đang phát triển, Feed The Line rất vui mừng được hợp tác với Frontline Food và World Central Kitchen, một tổ chức phi lợi nhuận 501 (c) (3). Để tham gia chương trình, vui lòng truy cập [www.feedtheline.org](http://www.feedtheline.org) và nhấp vào [MA MA ME MESES ở](#) phía trên bên phải. Trả lời một loạt các câu hỏi cơ bản và Gửi Gửi Câu trả lời của bạn.

### **Điểm nổi bật trong kinh doanh : Cinderella Bakery**

Có một gia đình để nuôi? Bữa ăn gia đình của Cinderella Bakery Bữa ăn cho 3-4 người (hoặc một cặp vợ chồng đói bụng!). Bữa ăn B có vẻ ngon: Súp Borscht, Bánh mì, Salad mùa hè, Thịt bò Stroganoff & Khoai tây nghiền, Bánh Napoleon. Đặt bữa ăn tối để mang đi tại <http://cinderellabakery.com/> . Không thể đến cửa hàng tại 436 Balboa Street ? Không thành vấn đề, hãy để các món nướng Nga chính hiệu, homestyle của họ được giao trực tiếp đến cửa trước của bạn tại [trycaviar.com](http://trycaviar.com) , [grubhub.com](http://grubhub.com) hoặc [eat24.com](http://eat24.com) .



Quảng cáo s thiết kế bởi [Osaki Creative Group](#) . Chúng tôi giúp biến ý tưởng thành câu chuyện thông qua việc xây dựng thương hiệu.

Các doanh nghiệp kế thừa là các cơ sở phục vụ cộng đồng lâu đời, đã hoạt động ở San Francisco từ 30 năm trở lên và đóng góp vào lịch sử và bản sắc của thành phố. Các doanh nghiệp này thúc đẩy sự tham gia của công dân và phục vụ như tài sản văn hóa có giá trị của thành phố. Trong những tuần tới, chúng tôi sẽ nêu bật một số dịch vụ, ưu đãi và ưu đãi mới được cung cấp bởi các Doanh nghiệp Di sản trong Đơn đặt hàng tại chỗ . Nhiều đèn sân khấu sắp tới, vì vậy hãy chú ý! Trong thời gian chờ đợi, hãy xem danh sách đầy đủ và bản đồ của các Doanh nghiệp Di sản [tại đây](#) .

### **HỘI THẢO:**

**Bạn Return Để Chiến lược làm việc - Phần 2 - thứ Tư 13 Tháng 5, 2020 lúc 10:30 AM**

CAL Bảo hiểm & ESM mời các bạn phần tiếp theo trong loạt COVID webinar của chúng tôi. Với vị khách đặc biệt, Jaclyn Carpenter, Giám đốc điều hành của Phục hồi lý tưởng, phần trình bày phần 2 này sẽ tập trung vào khung an toàn

Return To Work **bao gồm** các công cụ hành động mà bạn có thể sửa đổi, áp dụng và thực hiện. Họ sẽ bao gồm chiến lược 6 điểm sau đây :

1. Danh sách kiểm tra chuẩn bị kinh doanh
2. Cập nhật kế hoạch kiểm soát phơi nhiễm
3. Giao thức làm sạch nơi làm việc
4. Giao thức xa xã hội
5. Kiểm soát nơi làm việc (kỹ thuật, hành chính)
6. Mở lại chiến lược và công cụ

Nhấn vào [đây](#) để đăng ký.

**- Dịch vụ pháp lý dành cho doanh nhân (LSE) Phòng khám pháp lý ảo miễn phí - Thứ năm ngày 14 tháng 5 năm 2020 từ 5 giờ chiều - 7 giờ tối**

[Dịch vụ pháp lý dành cho doanh nhân \(LSE\)](#) sẽ tổ chức [Phòng khám pháp lý](#) hàng tháng của họ đã trở thành một sự kiện ảo.

Các doanh nhân sẽ có cơ hội tư vấn trực tiếp với luật sư luật doanh nghiệp **thông qua Zoom (nền tảng trực tuyến)** , với các câu hỏi về hình thành thực thể, đánh giá hợp đồng và các chủ đề khác như đã công bố. **Bạn sẽ có thể truy cập phòng khám ảo trên điện thoại hoặc trên máy tính của mình bằng trình duyệt web cộng với tai nghe và mic.**

Các cuộc hẹn sẽ là 60 phút mỗi. Đăng ký là cần thiết và bạn sẽ được liên lạc sau đó để xác nhận tham dự của bạn và với thông tin về cách truy cập vào phòng khám ảo. Xác nhận cuộc hẹn của bạn là cần thiết. Không gian có hạn nên [RSVP ngày nay](#) .

#### **NGUỒN LỰC TUYỆT VỜI:**

Xin nhắc lại, xin hãy cảnh giác về các chương trình lừa đảo tiềm ẩn liên quan đến các chương trình kích thích kinh tế. Để báo cáo các vụ lừa đảo và gian lận liên quan đến chương trình SBA, [bấm vào đây](#) . Văn phòng Tổng chương trình cũng đã cung cấp thông tin và tài nguyên liên quan đến lừa đảo coronavirus [tại đây](#) .

Có thể tìm thấy các đơn đặt hàng và khuyến nghị về sức khỏe của coronavirus (COVID-19) tại: [sf-dph.org/dph/alerts/coronavirus.asp](https://sf-dph.org/dph/alerts/coronavirus.asp)

Tất cả các tuyên bố của Mayorai liên quan đến COVID-19 có thể được tìm thấy tại: [sfmayor.org/mayoral-declarations-regending-covid-19](https://sfmayor.org/mayoral-declarations-regending-covid-19)

Để biết thêm thông tin, bạn cũng có thể gọi số 311 và để cập nhật chính thức, hãy đăng ký dịch vụ cảnh báo của Thành phố: nhắn tin **COVID19SF** gửi **888-777** .

Để **cập nhật** thông tin và tài nguyên liên quan đến COVIC-19, hãy đăng ký nhận tin tức điện tử của chúng tôi tại <https://sfosb.org/subscribe-small-business-e-news> .

Đoàn kết,

Văn phòng nhân viên doanh nghiệp nhỏ