

Bạn đọc thân mến,

Hôm nay, Thị trưởng London N. Breed, Ủy ban Giải trí San Francisco, Văn phòng Phát triển Lực lượng Kinh tế và Lao động, Văn phòng Doanh nghiệp Nhỏ và Phòng Thương mại San Francisco đã phát động một chiến dịch kể chuyện kỹ thuật số - [#DearSF](#) - và chúng tôi mời bạn tham gia chúng ta!

#DearSF là một chiến dịch thư ngỏ mời bạn, khách hàng, cư dân địa phương và cộng đồng chia sẻ tình yêu của họ đối với các doanh nghiệp nhỏ tại địa phương. Doanh nghiệp của bạn có thể là nhân viên của họ hoặc là những nhân viên giỏi nhất. #DearSF là cơ hội thể hiện tình yêu dành cho các doanh nghiệp nhỏ, địa điểm giải trí, quán bar, nhà hàng, cửa hàng ở góc phố và hét to với nhân viên pha chế hàng xóm hoặc barista thân thiện của bạn.

Chúng tôi mời bạn chia sẻ câu chuyện cá nhân #DearSF của bạn và mời khách hàng của bạn làm điều tương tự. Thông qua các câu chuyện, hình ảnh và video, chúng tôi tìm cách thu hút công chúng trong một biểu hiện tập thể về sự quan tâm, trung thực và hy vọng. Thông qua biểu hiện này, chúng tôi hy vọng sẽ giúp mọi người ủng hộ và tự hào hơn về cộng đồng giải trí và doanh nghiệp nhỏ của San Francisco.

#DearSF sẽ dẫn chúng tôi vào [Hội nghị thượng đỉnh ảo của Ủy ban giải trí](#) vào Thứ Hai, ngày 18 tháng 5 năm 2020 và [Tuần lễ doanh nghiệp nhỏ ảo của Phòng SF](#). Mục tiêu chính của chúng tôi với chiến dịch #DearSF là nhắc nhở mọi người rằng các doanh nghiệp nhỏ là xương sống của nền kinh tế của chúng tôi và họ cần tình yêu và sự hỗ trợ của chúng tôi. Mục tiêu thứ yếu của chúng tôi là cung cấp cho mọi người một nơi an toàn để chia sẻ sự thật của họ và được lắng nghe, cho dù đó là để bày tỏ sự đau buồn và đấu tranh của họ, hoặc hy vọng và lòng biết ơn.

Tham gia:

1. Theo dõi chúng tôi tại [@dear_sf](#) trên Instagram.
2. Chia sẻ các chữ cái #DearSF của bạn cùng với một bức ảnh hoặc video trên phương tiện truyền thông xã hội bằng cách sử dụng hashtag #DearSF và gắn thẻ @SFEnterlinhCommission, @SFOEWD, @SFOSB và @dear_sf. Chúng tôi sẽ tìm thấy bài đăng của bạn và chia sẻ lại trên Instagram, Twitter và Facebook.
3. Truy cập <https://sf.gov/dearsf> để biết thêm chi tiết.

Trong lịch sử, tuần đầu tiên của tháng 5 là Tuần lễ doanh nghiệp nhỏ (SBW). Trong khi SBW đã bị hủy ở cấp liên bang, San Francisco sẽ giữ đúng truyền thống của mình và kỷ niệm các doanh nghiệp nhỏ của chúng tôi. San Francisco là một thành phố kiên cường đã chứng minh hết lần này đến lần khác khả năng phục hồi từ các sự kiện thay đổi cuộc sống như động đất và hỏa hoạn. Cùng nhau, chúng ta sẽ cùng nhau vượt qua đại dịch COVID-19 như một San Francisco mạnh mẽ và thống nhất.

Cảm ơn tất cả các bạn đã giúp quảng bá thông và s tỏ tình yêu .