

Mahal na Mambabasa,

Ngayong araw, inilunsad ni Mayor London N. Breed, ang Komisyon ng Libangan ng Libangan ng San Francisco, ang Opisina ng Pagpapaunlad ng Ekonomiya at Workforce, ang Opisina ng Maliit na Negosyo, at ang San Francisco Chamber of Commerce ay naglunsad ng isang kampanya sa digital na pakikipanayam - [#DearSF](#) - at inaanyayahan ka naming sumali kami!

Ang # DearSF ay isang bukas na kampanya ng liham na inaanyayahan ka, ang iyong mga customer, lokal na residente at komunidad na ibahagi ang kanilang pagmamahal para sa mga lokal na maliliit na negosyo. Ang iyong negosyo ay maaaring ang kanilang go-to spot o hands-down ay may pinakamahusay na mga empleyado. Ang # DearSF ay isang pagkakataon upang ipakita ang pag-ibig para sa iyong mga paboritong maliliit na negosyo, lugar ng libangan, bar, restawran, mga tindahan ng sulok, at sigaw-out ang iyong palakaibigan na bartender o barista.

Inaanyayahan ka naming ibabahagi ang iyong kwentong # DearSF personal at anyayahan ang iyong mga customer na gawin ang parehong. Sa pamamagitan ng mga kwento, larawan at video, hinihiling nating makisali sa publiko sa isang kolektibong pagpapahayag ng pagmamalasakit, katapatan, at pag-asa. Sa pamamagitan ng pananalitang ito, inaasahan nating mai-galvanize ang isang mas malawak na madla sa suporta at pagmamalaki ng mga maliliit na negosyo at pamayanan ng San Francisco.

Pangungunahan tayo ng # DearSF sa [Virtual Summit](#) ng [Entertainment Commission](#) sa Lunes, Mayo 18, 2020 at ang [SF Chamber Virtual Small Business Week](#). Ang aming pangunahing layunin sa kampanya ng # DearSF ay ipaalala sa lahat na ang mga maliliit na negosyo ay ang gulugod ng ating ekonomiya at kailangan nila ang aming pagmamahal at suporta. Ang aming pangalawang layunin ay upang bigyan ang lahat ng isang ligtas na lugar upang maibahagi ang kanilang katotohanan at maririnig, kung ipahiwatig ba ang kanilang kalungkutan at pakikibaka, o pag-asa at pasasalamat.

Upang lumahok:

1. Sundan kami sa [@dear_sf](#) sa Instagram.
2. Ibahagi ang iyong mga titik na # DearSF kasama ang isang larawan o video sa social media sa pamamagitan ng paggamit ng hashtag # DearSF at pag-tag sa @ SFEntertainmentCommission, @SFOEWD, @SFOSB at @ dear_sf. Malalaman namin ang iyong post, at muling ibahagi ito sa Instagram, Twitter, at Facebook.
3. Bisitahin ang <https://sf.gov/dearsf> para sa higit pang mga detalye.

Kasaysayan, ang unang linggo ng Mayo ay Maliit na Linggo sa Negosyo (SBW). Habang ang SBW ay nakansela sa antas ng pederal, mananatili ang San Francisco sa mga tradisyon nito at ipagdiriwang ang aming maliit na negosyo. Ang San Francisco ay isang nababantog na lungsod na nagpakita ng oras at oras muli ng kakayahang bumbalik mula sa mga pangyayari sa pagbabago ng buhay tulad ng lindol at sunog. Sama-sama ay makukuha natin ang pandemya ng COVID-19 bilang isang mas malakas at pinag-isang San Francisco.

Salamat sa lahat sa pagtulong sa amin na maikalat ang salita at hare ang pagmamahal .